



140
commerces
vous accueillent



Grand Léopold

La vitrine des créateurs



Le renouveau, c'est contagieux!

Depuis peu, les ruelles de Grand Léopold connaissent un afflux rafraîchissant de boutiques-ateliers d'artisans, de stylistes et designers. Ces nouvelles enseignes font déjà la réputation avant-gardiste d'un quartier « tendance » plein de charme cultivant un certain art de vivre. Ici, les artistes et créateurs côtoient chercheurs et entrepreneurs innovants. Grand Léopold est aussi un laboratoire bouillonnant d'idées pour les start-up grâce à son « hub créatif ».



un pavé plus loin...

À Grand Léopold, l'histoire s'invite à chaque coin de rue, sans doute d'ailleurs les rues les plus typiques du vieux Liège. On aime se laisser surprendre par le cachet singulier de ces ruelles. À deux pas du coeur historique, de nombreuses balades s'offrent aux promeneurs au départ de l'Office du Tourisme, récemment établi dans une ancienne halle aux viandes à la charpente exceptionnelle.

Un nouveau coeur de ville

À un jet de pierre de ce patchwork de ruelles et arrière-cours, le coeur de Liège rayonne tout au long de l'année à travers mille rendez-vous festifs, folkloriques et culturels : les Fêtes de Wallonie, le Village de Noël ou encore la Batte. Cet immense marché populaire étend ses échoppes chaque dimanche sur le quai de la Meuse.





Le monde se met à table

Plutôt douceurs sucrées, plaisirs salés ou émotions épicées ? L'art de vivre et le bien manger ont ici leurs lieux de prédilection. Grand Léopold s'illustre en effet par ses nombreux restaurants. Autres trésors gourmands, les commerces de bouche démontrent un savoir-faire artisanal, entre tradition et innovation, au travers de produits de qualité : pâtisseries, chocolats, crèmes glacées, charcuteries typiques et fromages bio.



Parlons boutiques

Liège serait-elle devenue une ville branchée ? C'est en **Neuvicé**, rue **Souverain-Pont** ou encore rue de la **Madeleine** que les amoureux de shopping «arty», de mode, de design, d'art et de vintage trouveront leur bonheur. Au détour des petites rues animées s'égrènent jolies boutiques de créateurs, concept-stores, artisans de bouche et restaurants inspirés des cuisines du monde et du terroir. Et si le repos dominical est de rigueur, Grand Léopold échappe à la règle. Quartier touristique par excellence, il bat chaque dimanche au rythme du marché de la Batte.

chiffres-clés



140
commerces
en activité

45 cellules
commerciales
vides, en attente
de commerces



45 cafés et
restaurants

20
lignes de bus



loyer commercial moyen
(ruelles)

200 € / m² / an 

loyer commercial moyen
(larges artères)

250 € / m² / an 

flux hebdomadaire
de piétons ruelles

 **11.000**

flux hebdomadaire
larges artères

35.000 

100.000

visiteurs annuels



dans **3** musées
à proximité

1055 places 

de parking couvertes
à proximité immédiate

50.000

visiteurs
hebdomadaires
sur le marché
de la Batte



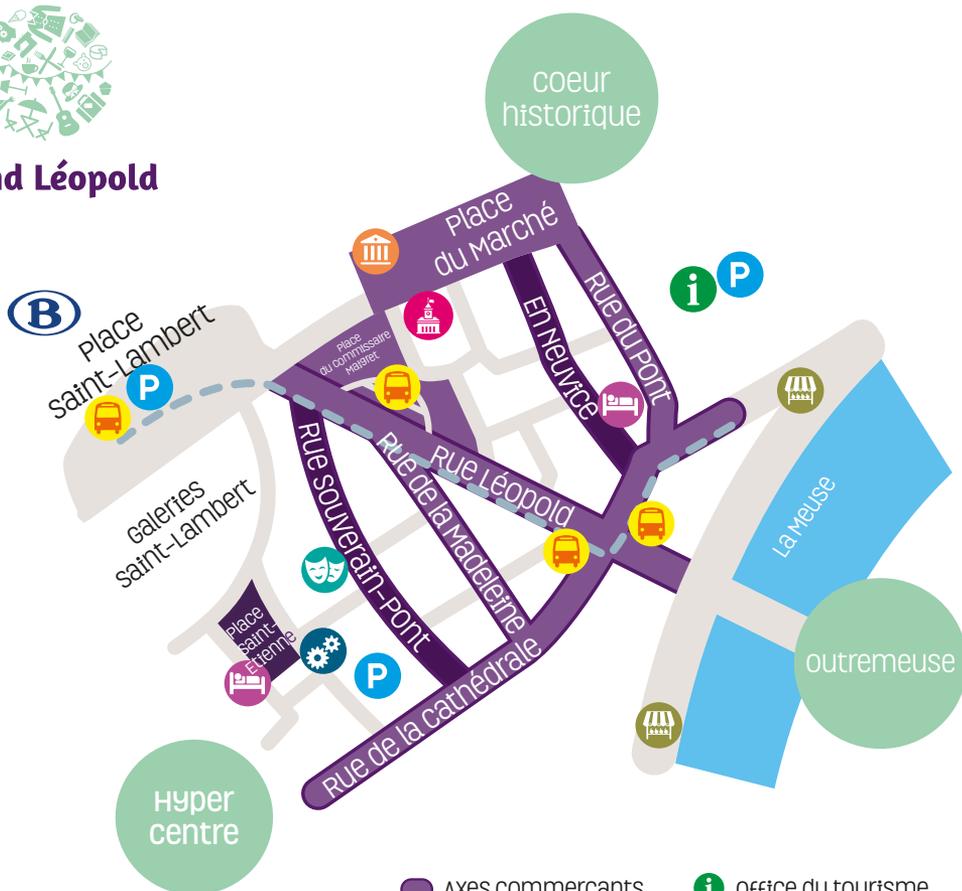
2.000.000

de visiteurs annuels
sur le Village de Noël





Grand Léopold



- Axes commerçants
- Axes piétons
- Trajet du futur tram
- Spectacle
- Hôtel
- Arrêt de bus
- Parking
- Office du tourisme
- Hub créatif
- Patrimoine
- Hôtel de ville
- La Batte
- Gare du palais



Envie d'implanter une nouvelle activité à Liège ?
 Besoin de conseils pour développer votre commerce ?
 Vous lancer en tant qu'indépendant ?
 Le Bureau du Commerce et des PME peut vous y aider.

Bureau du Commerce et des PME
 Sur les Foulons, 11 - 4000 Liège

+32 (0)4 221 92 29 - commerce@liege.be

www.place2shop.liege.be



En collaboration avec l'Echevinat du Développement économique et territorial de la Ville de Liège, les commerçants et les acteurs du quartier