

 Nous contacter



Vie communale Projet de Ville Commerce Mobilité Sécurité Environnement Urbanisme Travaux Propreté Emploi Logement Quartier Sports Jeunesse Social Culture
Enseignement Tourisme civil International Finances

Communiqué Collège du 21/03/2014



Collège communal de la Ville de Liège du vendredi 21 mars 2014

Le Collège Communal de la Ville de Liège s'est réuni à l'Hôtel de Ville, ce vendredi 21 mars 2014, sous la présidence de M. Willy Demeyer, Bourgmestre.

- « Pour un Carré qui tourne rond » : le concept des séances d'information
- « Les commerçants liégeois ont du coeur et le montrent »

« Pour un Carré qui tourne rond » : le concept des séances d'information

Le Carré constitue une importante vitrine pour la ville de Liège. Connue au-delà de nos frontières pour sa légendaire convivialité, ce quadrilatère symbolise une part de l'esprit liégeois.

Depuis plusieurs mois, un constat des différentes problématiques rencontrées a été établi et des pistes de solution à mettre en place ont été proposées en partenariat avec tous les acteurs concernés (autorités, exploitants, commerçants et riverains).

Suite à cette concertation, il a été convenu d'élaborer une Charte pour la qualité de la vie nocturne dans le Carré, de labelliser les établissements partenaires et de définir des priorités d'action.

Convaincu que cette Charte n'est que le commencement d'un travail de partenariat entre tous les acteurs, chacun s'engage à poursuivre son implication au bénéfice d'un Carré sécurisé et accueillant pour toutes et tous, alliant esprit festif et rôle économique.

Séances d'information

Vous fréquentez le Carré? Votre enfant fréquente le Carré? Vous êtes un acteur du secteur Jeunesse? Vous êtes intéressé par la nouvelle dynamique pour le Carré? Votre avis à ce sujet nous intéresse! Inscrivez-vous à l'une de nos 4 séances/visites informatives et citoyennes. Quatre dates/visites sont proposées : 24 et 26 mars, 1er et 2 avril de 17h30 à 19h À l'Hôtel de Police de Liège - Rue de Natalis 60-64 - 4020 Liège. Inscription obligatoire  (nombre de places limité à 25)

Programme de la séance

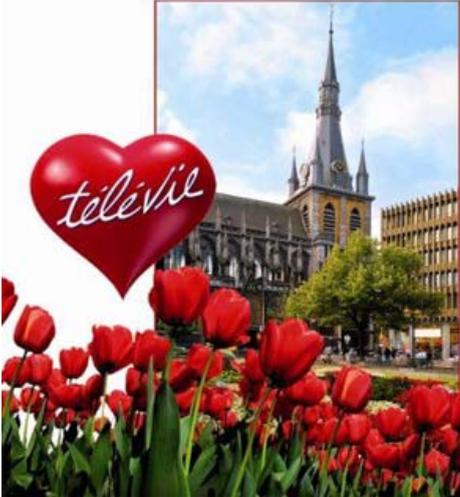
- La Charte pour la qualité de la vie nocturne dans le Carré
- La présentation des interventions au niveau sécurité
- La participation du secteur horeca
- La visite de la salle « Caméra » de l'Hôtel de Police

Cette visite sera également l'occasion de discussion, de débat autour de ce quartier festif et mythique de notre cité!

 <https://www.facebook.com/pouruncarrequitournerond>



« Les commerçants liégeois ont du coeur et le montrent »



Maggy YERNA, Echevin du Développement économique et territorial,
André SCHROYEN, Echevin de l'Environnement et de la Vie sociale
 et **Vincent CASTRONOVO**, Professeur à l'Université de Liège

ont le plaisir de vous convier à la présentation du parterre Télévie
 dans le cadre de l'opération
 « Les Commerçants liégeois ont du cœur et le montrent »

le jeudi 3 avril à 11h30 place de la Cathédrale

une collaboration de    

Mme Maggy YERNA, Echevin du Développement économique et territorial, du Logement et du Personnel et M. André SCHROYEN, Echevin de l'Environnement et de la Vie sociale ont fait au Collège communal une déclaration relative à la participation des commerçants dans le cadre du TELEVIE.

L'opération TELEVIE fait désormais partie des grands rendez-vous annuels autour desquels la population tout entière se mobilise pour dégager des fonds indispensables au maintien d'une recherche en cancérologie de haut niveau garantissant l'accès rapide des patients belges aux traitements les plus efficaces.

A elle seule, l'opération TELEVIE double les moyens mis à disposition des chercheurs de la Belgique francophone pour la recherche en cancérologie. Les progrès remarquables réalisés, notamment en ce qui concerne le taux de rémission complète (guérison des enfants souffrant de leucémie), sont en partie liés aux moyens mis à la disposition des chercheurs par l'opération TELEVIE dans le cadre du Télévie.

Cette année, la Ville de Liège et plus particulièrement l'Echevinat du Commerce et celui de l'Environnement s'associe à l'Université de Liège et au CHU pour son opération « Les commerçants liégeois ont du cœur et le montrent » ayant pour but de récolter des fonds qui seront intégralement reversés au TELEVIE.

L'objectif est de proposer aux commerçants de Liège de participer à l'élaboration d'un grand cœur sur le parterre de la place de la Cathédrale.

Cette participation se fera sous la forme de sponsoring de bouquets de tulipes (vendues 1€ pièce) qui contribueront à former le cœur qui ne comportera pas moins de 22.700 tulipes fournies par la Ville de Liège.

Le parterre réalisé par la Ville de Liège pourra être admiré durant tout le mois d'avril 2014.

Le chèque résultant de la vente sera remis lors de la soirée de clôture du TELEVIE.

