

 Nous  
contacter



Vie communale    Projet de Ville    Commerce    Mobilité    Sécurité    Environnement    Urbanisme    Travaux    Propreté    Emploi    Logement    Quartier    Sports    Jeunesse    Social    Culture  
Enseignement    Tourisme    civil    International    Finances

## Communiqué Collège du 27/06/2014



### Collège communal de la Ville de Liège du vendredi 27 juin 2014

Le Collège Communal de la Ville de Liège s'est réuni à l'Hôtel de Ville, ce vendredi 27 juin 2014, sous la présidence de M. Willy Demeyer, Bourgmestre.

- Axe Guillemins – Médiacité : ça bouge !
- Conception d'identité de quartier commerçant
- Tous dans le même bateau !

#### Axe Guillemins – Médiacité : ça bouge !

M. Willy Demeyer, Bourgmestre, a fait une communication au Collège relative à l'axe Guillemins-Médiacité.

**Ce samedi 28 juin à 11h, vont être inaugurés les bassins et fontaines devant la gare des Guillemins.** Une invitation a notamment été envoyée aux habitants du quartier via un toutes-boîtes et les médias sont bien entendu invités à se joindre à cet événement.

Cette inauguration est l'occasion également de faire le point sur l'évolution du quartier.

#### Les bassins et fontaines devant la gare des Guillemins

Pour rappel, ces éléments font partie d'un chantier plus vaste sur l'esplanade des Guillemins et dont le maître d'œuvre est la SDLG (Société de Développement Liège-Guillemins) en étroite collaboration avec la Ville de Liège, la SRWT (la Société régionale wallonne du Transport) et la SNCB. Le chantier représente un budget de plus de 9,5 millions d'euros, financés par le Feder à concurrence de 40%, de 50 % pour la Région wallonne et de 10% par la Ville de Liège (via la SDLG).

La conception de l'espace sur cette esplanade vise la rencontre de **trois objectifs prioritaires**: la **facilité d'accès pour les usagers de la gare**, la **mise en valeur du site** et la **convivialité de l'espace** par la **création de zones verdurisées propices à la détente**.





Résolument fonctionnelle, la place favorise un accès aisé à la gare pour les usagers des transports en commun de même que pour les cyclistes et les piétons.

Sur la place, **trois plans d'eau** viennent agrémenter le cheminement vers la gare. **Deux bassins présentent une superficie de 45 m<sup>2</sup>** tandis que **le troisième**, plus grand, s'étend sur **72 m<sup>2</sup>**. Situés perpendiculairement à la gare, les plans d'eau seront mus par des jeux de vague. **Des fontaines sont également programmées pour émettre des jets sur un mode aléatoire. Ceux-ci seront rehaussés par un éclairage LED de couleur variable.** Ces animations aquatiques au niveau des bassins seront mises en service ce samedi 28 juin.

**La nouvelle place, d'une superficie totale de 8000 m<sup>2</sup> offre une vaste étendue verdurisée sur près de 1000 m<sup>2</sup>.** Sur cette zone, 51 arbres ont été plantés ainsi qu'environ 300 bambous. On y trouve également des parterres de rosiers blancs. Des bancs de pierre, intégrés aux infrastructures d'agrément, sont judicieusement disposés afin que les promeneurs trouvent aussi, sur la nouvelle place, un lieu de détente particulièrement attractif.

Tous ces éléments sont mis en valeur par un éclairage spécifique, soit **130 points lumineux de type LED et 51 spots placés au pied des arbres, de type LED** eux aussi. Le choix de ces technologies est fondé sur le souci d'économie d'énergie. Celles-ci seront de l'ordre de 30% par rapport aux installations traditionnelles. Insistons aussi sur la remarquable qualité de luminosité offerte par ce type d'éclairage particulièrement adapté à un aménagement de cette envergure. La lumière, très blanche, et l'excellent contraste qui s'ensuit viendront ainsi souligner les volumes diversifiés (végétaux et minéraux) et les qualités de cet important projet à présent terminé.

#### Axe Guillemins-Médiacité : état des lieux



De la gare à la Médiacité, un axe urbain nouveau est en cours de réalisation et il va changer le visage de Liège.

Un lien cyclo-pédestre, long de 1250m, joindra ces deux pôles d'attractivité économique, de communications et développera, par toutes les fonctions qui y seront attachées, une image et une dynamique fortes de métropole européenne.

La Médiacité, la patinoire communale, le nouvel immeuble de la RTBF, ainsi que la place devant la gare sont opérationnels.

**D'ici 2015**, deviendront réalités parce que la volonté politique et les budgets sont là :

- le réaménagement des quais le long de la Meuse en boulevard urbain
- la passerelle

- le centre de design
- le nouvel immeuble des Finances
- la rénovation de la Tour cybernétique
- la rénovation du MAMAC – futur CIAC

Au printemps 2018, les travaux d'implantation du tram de Liège s'achèveront. Tram qui bien évidemment passera par le quartier des Guillemins, par la nouvelle place devant la gare et par l'esplanade.

En outre, cet axe s'accompagnera, dans les mêmes délais, et au-delà, de nombreux projets de d'activités tertiaires (150.000 m<sup>2</sup>) et de logements (+ de 500), d'initiative privée essentiellement, tant dans le quartier de la gare, qu'au Longdoz.

L'essence de ce fantastique projet urbain s'exprime en quelques mots :

- **Transversalité**, grâce aux relations piétonnes structurées entre tous les quartiers environnants, du Nord au Sud, d'Est en Ouest.
- **Développement durable**, en termes de mobilité, d'embellissement paysager, de communication, de densité, d'exigence architecturale.
- **Modernité**, par une nouvelle expression urbaine, une ambition métropolitaine qu'il faut se donner le temps de découvrir.

Faisons le point sur quelques dossiers de cet axe urbain...

### Le CIAC



La transformation du Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain en Centre International d'Art et Culture (CIAC) vise à moderniser et agrandir les espaces d'exposition actuels en les rendant modulables et divisibles si nécessaire. Le but est de pouvoir accueillir plusieurs expositions temporaires de manière « tuilée » afin de proposer une offre permanente. Par ailleurs, les espaces peuvent aussi ne former qu'un seul parcours pour un événement exceptionnel ou une exposition de grande envergure.

Objectif : disposer de deux espaces d'exposition de 2500 m<sup>2</sup> et 1000 m<sup>2</sup> et accueillir un grand nombre de visiteurs par an. En ce qui concerne le chantier, le planning est respecté : les démolitions et l'évacuation des terres sont achevées, le bétonnage est en cours et on prévoit la fin du gros œuvre pour février 2015 et la fin du chantier pour octobre 2015.

### La Passerelle

En charge du SPW - Voies hydrauliques de Liège, ce nouveau lien entre rive gauche et rive droite est dédié aux piétons et aux cyclistes. Les terrassements sur les berges ont débuté en mai et devraient se terminer en octobre 2014. L'ensemble de l'ouvrage devra être achevé en 2015.

### Le réaménagement des voiries le long du Quai de Meuse

En charge du SPW - Direction des Routes de Liège, le périmètre de ce chantier s'étend de l'Evêché (rond-point des Prémontrés) au quai de Rome (pont de Fragnée) et intègre l'avenue Blondin. Le projet prévoit un réaménagement des quais en boulevard urbain, avec le passage du tram par l'avenue Blondin et des espaces publics propices à la promenade. Fin 2014, le génie civil (voiries, impétrants...) devra être achevé et la fin de l'ensemble du chantier est prévue au 1er semestre 2015.

### Tour des Finances ou Tour FEDIMMO

Fedimmo SA est une filiale à 90% de Befimmo SCA et à 10% de l'Etat belge. Les travaux ont débuté en mars 2012 et devraient s'achever fin 2014. Est ensuite programmée la démolition des anciens bâtiments prévue mi

2015 puis la démolition des immeubles existants sur la parcelle, en réponse au marché public lancé par la Régie des Bâtiments de l'Etat fédéral.

### L'Eplanade et le nouvel ensemble d'immeubles

L'esplanade sera réalisée après la démolition des immeubles occupés actuellement par le SPF Finances, rue Paradis et avenue Blonden. Le long de la future esplanade, la SA Fedimmo – propriétaire du terrain – a lancé un appel à projet européen (en cours) qui doit permettre de créer une émulation positive et de favoriser un investissement privé qualitatif permettant de réaliser aux Guillemins le premier quartier d'affaires de Wallonie où bureaux et logements auront la part belle. Il s'agit donc de favoriser la mixité des fonctions tout en répondant au souhait de faire de l'esplanade une vitrine du dynamisme économique. Cet appel s'inscrit dans les objectifs développés dans le Périmètre de Remembrement Urbain.

### Le Centre du Design

Sur une partie du site, l'agence de développement économique pour la province de Liège, la SPI, va construire un Centre du design, un Espace Entreprises et treize appartements. Le bâtiment de près de 1100 m<sup>2</sup> (hors logements) disposera de salles d'exposition, de conférence, de réunions, de bureaux, d'un atelier et d'un espace de co-working. La gamme de services qui y sera proposée en fera le centre de référence wallon en matière de design. Il assurera une visibilité aux designers et leur proposera des espaces de travail performants. Les entreprises soucieuses d'innover en intégrant la composante design y trouveront l'interlocuteur adéquat et y rencontreront des partenaires potentiels. Les travaux ont débuté et s'achèveront en 2015.

### La Place

L'inauguration des bassins et fontaines marque, avec l'achèvement des espaces aux alentours, une avancée importante. La concrétisation de la place intègre dès à présent la prochaine arrivée du tram et matérialisera son organisation multimodale (train, tram, bus). Les espaces nécessaires pour le passage du tram et l'intégration d'un arrêt de celui-ci en bordure immédiate de la place sont identifiables dans le secteur actuellement empierré côté Tour Rosen.

### Le Tram

Les travaux préparatoires sont lancés, avec des impacts dans le quartier des Guillemins, sur la place et les rues avoisinantes. En ce mois de juin, la rue Varin est concernée avec les déplacements des impétrants (eau, gaz, électricité, téléphone, internet...) et les collecteurs d'eaux usées afin qu'ils ne soient pas sous la future assiette du tram. En conclusion, cet axe Guillemins-Médiacité progresse à grands pas, grâce aux importants investissements publics qui sont consentis dans chacun des projets : en tenant compte de l'ancienne programmation FEDER et de l'actuelle, les investissements publics s'élèvent à près de 93,5 millions d'euros, investissements qui constituent un effet de levier incontestable. On constate ainsi un intérêt grandissant des investisseurs privés, signe de l'attractivité de cet axe essentiel pour le développement de la métropole liégeoise.



---

## Conception d'identité de quartier commerçant

M. Maggy Yerna, Echevin du Développement économique et territorial a fait au Collège, une déclaration relative à la conception d'identité de quartier commerçant.

Une des actions prioritaires définie suite à l'élaboration du schéma de développement commercial était de définir un **concept identitaire par quartier** commerçant.

En effet, **chaque quartier commerçant de la Ville de Liège dispose de spécificités propres** qui vont faire que tel commerce, client, investisseur ou habitant décidera de s'y installer ou de le découvrir.

C'est pourquoi, Madame YERNA, Echevin du Développement économique et territorial a proposé d'intégrer cette action dans le projet de ville 2012-2022 de la Ville de Liège.

La sélection des quartiers sur lesquels le travail va être réalisé se base à la fois sur les 22 quartiers commerciaux définis dans le cadre du site Internet « Liège 2 shop » et à la fois sur les polarités commerciales définies par le schéma de développement commercial. Il est important de mentionner que l'analyse et la création des outils seront centrées sur le commerce.

Étant donné l'impossibilité budgétaire et pratique de travailler avec toutes les zones commerciales de la Ville de Liège, il est proposé de **travailler par phases, en sélectionnant 3 quartiers par an**.

Le Bureau du Commerce a donc décidé de commencer par les **3 quartiers les plus proches du centre (annexes du centre) et les plus importants en termes de nombre de commerces : Outremeuse, Saint-Gilles et Guillemins**.

Les outils créés dans un 1er temps consistent en un **symbole** accompagné d'une courte phrase ainsi que d'une **plaquette de présentation**, l'objectif étant de pouvoir décliner cette image sur d'autres supports (animations spécifiques, entrées de quartier, autocollants, habillage vitrines des cellules vides, sacs,...) mais aussi que les acteurs du quartier puissent l'utiliser.

La **participation des acteurs du quartier** a donc été primordiale dans ce projet. Un travail préalable sur les 3 quartiers a tout d'abord été effectué par le Bureau du Commerce :

- situation/localisation;
- historique ;
- lieux d'intérêt ;
- études ;
- nombre et type de commerces ;
- recommandations du schéma de développement commercial ;
- interview de personnes ressources du quartier.

La **mission de concept d'identité** a quant à elle été confiée à la société de communication liégeoise, **Synthèse**, suite à un appel d'offre lancé fin septembre 2013 :

- prise de connaissance des spécificités et physique de chaque quartier ;
- rencontres avec les acteurs des quartiers commerçants dans le cadre d'ateliers de réflexions et d'échanges ;
- création du concept identitaire de chaque quartier ;
- réalisation d'une plaquette de présentation pour chaque quartier commerçant étudié.

Cette mission a été suivie par un comité d'accompagnement chargé de valider les différentes étapes. Celui-ci est composé de représentants de la Ville de Liège (Echevinat du Développement économique et territorial, Bureau du Commerce, service communication, service relation avec les quartiers) et aussi de représentants des quartiers concernés (commerçants, comité de quartier).

Les « plaquettes » ainsi réalisées seront diffusées, outre dans les quartiers, dans des salons professionnels, aux investisseurs potentiels, aux propriétaires de cellule(s) commerciale(s) vide(s), dans les agences immobilières, dans les sociétés d'aide à la création ainsi que sur le site [www.place2shop.liege.be](http://www.place2shop.liege.be) ou encore via les liens ci-dessous.

- Télécharger  la plaquette Guillemins.
- Télécharger  la plaquette Saint-Gilles.
- Télécharger  la plaquette Outremeuse.



### "Tous dans le même bateau !"



M. André Schroyen, Echevin de l'Environnement et de la Vie sociale a présenté au Collège une communication relative à l'évènement intergénérationnel liégeois de ce début d'été.

Que nous soyons un homme ou une femme, quel que soit notre âge, le quartier où nous habitons, quels que soient nos centres d'intérêts, que nous soyons porteurs d'un handicap ou non, nous sommes finalement tous dans le même bateau, celui de la vie.

Une croisière à quai **du 1er au 8 juillet 2014, au Port des Marcachous, Quai Van Beneden.**

En ce début de vacances, le Service Intergénérationnel de l'Echevinat de l'Environnement et de la Vie sociale fait escale en bord de Meuse avec dans ses valises un programme alléchant : **animations, concerts, débats, films, jeux, théâtre,...**

Cette palette d'activités de détente et de réflexion est mise sur pied avec le soutien du Plan Fédéral des Grandes Villes et en collaboration avec le milieu associatif liégeois, dans le but de tisser des liens pour un mieux vivre ensemble.

**Toutes les animations sont gratuites** (une participation est demandée pour les repas). Le programme complet est disponible via  **CE LIEN**.

Plus d'infos

- Service Intergénérationnel : ☎ 04/221 84 18
- Béatrice Dejong : 📞 0484/14 00 77
- Anne Schurgers : 📞 0473/30 30 74

