Liège

Une ville, un esprit.

Charte graphique de la Ville de Liège

Liège

Une ville, un esprit.

Charte graphique de la Ville de Liège

TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION 5

1.1. LE CHEMINEMENT D'UNE VOLONTÉ 6
1.2. LA SYMBOLIQUE DU LOGO 7
1.3. LA PHILOSOPHIE DE LA CHARTE 8
1.4. LA TERMINOLOGIE 9

2. LE LOGO 10

2.1. LES 9 COMMANDEMENTS DE LA CHARTE 11

2.2. LES PARAMÈTRES DU LOGO 13
2.2.1. Les références couleurs 13
2.2.2. Les variantes couleurs 14
2.2.3. Le logo en noir et blanc 15
2.2.4. La taille minimale 16
2.2.5. La zone de protection 17
2.2.6. Inscription dans un encadré 18
2.2.7. Les variations proscrites 19
2.2.8. Utilisation sur fond de couleur 20
2.2.9. Utilisation sur des photos 21
2.2.10. La baseline 23
2.2.11. Composition partielle 24

2.3. LA VERSION ADMINISTRATIVE DU LOGO 25
2.3.1. Les paramètres et utilisation 25
2.3.2. La zone de protection et la taille minimale 26

2.4. LES STRUCTURES 27
2.4.1. Les cabinets des échevins, départements et services 27
2.4.2. Les structures paracommunales 28

3. LES ÉLÉMENTS CONNEXES 29

3.1 LA TYPOGRAPHIE 30
3.1.1. La typographie institutionnelle 30
3.1.2. La typographie du courrier 31

3.2. LES MOTIFS 32
3.2.1. Les pictogrammes 32
3.2.2. Les frises et les motifs 33

4. LA PAPETERIE 34

4.1. LES EN-TÊTES DE LETTRE 35
4.1.1. Les paramètres de construction 35
4.1.2. Utilisation 37
4.1.3. Les paramètres de mise en page 38

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2. LES ENVELOPPES 39
4.2.1. Format US 39
4.2.2. Format 23 x 35 cm 41
4.2.3. Format 16,2 x 22,9 cm 43
4.2.4. Format 11,4 x 16,2 cm 45

4.3. LES CARTES DE VISITE 47

4.4. LES CARTES DE COMPLIMENT 49

4.5. LES FAX 51

5. LES IMPRIMÉS 52

5.1. L'EMPLACEMENT DU LOGO 53
5.1.1. Règle générale 53
5.1.2. La dimension du logo « Liège » selon différents formats 54
5.1.3. La dimension du logo « Ville de Liège » selon différents formats 55
5.1.4. Les documents parrainés par la Ville 56
5.1.5. Les grands formats 57

5.2. LA MISE EN PAGE 58

6. LES AUTRES SUPPORTS 60

6.1. LES PANNEAUX 60

6.2. LE CHARROI 63

6.3. LES VÊTEMENTS 65

6.4. LES ARTICLES PROMOTIONNELS 66

6.5. LE MULTIMÉDIA 67
6.5.1. Le site internet 67
6.5.2. Les fonds d'écran 68

7. EXEMPLES 69

8. CONTACT 74

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

1. INTRODUCTION

1.1. LE CHEMINEMENT D'UNE VOLONTÉ

En décidant de prendre son destin en main, Liège devait se doter impérativement d'une nouvelle image. S'intégrer dans le concert des villes européennes dynamiques impose de facto une communication contemporaine et efficace.

Fin 2006, la Ville de Liège a décidé d'unifier et de professionnaliser son identité graphique. Le premier pas a été logiquement la création d'un nouveau logo accompagné d'une charte graphique complète.

S'en est suivi, un travail de fond pour lister et rationaliser les productions à venir, afin de gagner en efficacité tout en réalisant des économies de production. La charte graphique est ce deuxième pas qui en appellera d'autres.

Liège présente ainsi un nouveau visage graphique, socle d'une communication visuelle moderne.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

1.2. LA SYMBOLIQUE DU LOGO

LE LOGO DE LIÈGE REPRÉSENTE LE PERRON.

→ Paris a sa Tour Eiffel, Londres a Big Ben, Liège a son Perron.

Le Perron, que symbolise le logo, est indiscutablement l'emblème de Liège. Il représente la Ville, rappelant avec force les libertés liégeoises acquises de haute lutte au cours de l'histoire. Le monument qui l'incarne trône fièrement au cœur de Liège, devant l'Hôtel de Ville, comme pour rappeler aux édiles les valeurs d'une Cité que l'on dit volontiers ardente.

Reconnu et identifié par tous, solidement ancré depuis des siècles dans la mémoire collective et affective des Liégeois, le Perron s'impose sereinement comme un choix incontournable.

→ La symbolisation par la simplification

Le logo est ici radicalement réinterprété dans un langage graphique intemporel qui traduit le souci de Liège de toujours s'inscrire dans son temps. Il proclame la volonté de la Ville d'insuffler un élan nouveau à ses activités et à son futur. Dépouillé de ses artifices tout en affirmant sa substance, ce logo se veut le vecteur de la politique de reconversion récemment initiée.

Liège
Une ville, un esprit.

→ Un graphisme minimaliste pour un impact maximalisé

Le jeu des couleurs permet d'identifier clairement un « L », qui se lit à la fois comme l'initiale de Liège et de Liberté. Les cinq traits verticaux parallèles qui se lancent ouvertement vers le haut traduisent la confiance en l'avenir tandis que la barre centrale symbolise l'unité des énergies tendues vers un seul et même but. La forme générale du logo évoque la puissance positive d'une flèche lancée vers sa cible, tandis que son tracé épuré transpose l'importance primordiale des projets innovants pour le renouveau et le retour à la croissance.

→ Une personnalité de bon(s) ton(s)

L'association de couleurs fortes et franches, le rouge « Rubine Red » et le noir, revendique la personnalité entière et tenace des Liégeois. La couleur institutionnelle, le rouge, exprime quant à elle le caractère festif et convivial des habitants d'une ville qui entend s'approprier l'avenir sans renier l'esprit frondeur qui fait son charme.

La baseline sous-titre le logo et l'explicite. Elle souligne l'identité profonde d'une Cité qui a conscience de ses particularités et confiance en elle et ses habitants.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

1.3. LA PHILOSOPHIE DE LA CHARTE

La charte graphique de la Ville de Liège contient la plupart des règles d'utilisation de l'identité graphique de la ville. Son objectif est de conserver, à travers le temps, une cohérence graphique et une efficacité visuelle dans les réalisations quels que soient les différents intervenants de la chaîne de production (services internes, graphistes, imprimeurs, etc.).

La charte reprend donc tous les paramètres du logo et de la baseline ainsi que les modalités d'application sur les supports potentiels. En pages 11 et 12, les 9 règles les plus importantes à retenir sont rappelées.

En proposant des «métarègles» souples dans un maximum de contextes, la charte graphique laisse également la liberté aux utilisateurs de reproduire le logo en utilisant leur propre créativité dans le cadre défini dans les pages suivantes.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

Tout au long de ce document, nous utilisons la terminologie ci-dessous pour déterminer les règles d'utilisation du logo de la Ville de Liège.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2. LE LOGO

1. UNE TAILLE MINIMALE REQUISE AVEC LA BASELINE

→ P. 16

En dessous de **30 mm de hauteur** (85 pixels),
le logo devra impérativement être utilisé **sans sa baseline**.

2. LES RÉFÉRENCES COULEURS LES PLUS COURANTES

→ P. 13

CMJN :

Noir	C 0 M 0 J 0 N 100
Rubine	C 0 M 100 J 18 N 3

PANTONE :

Noir	PMS Black
Rubine	PMS Red Rubine

MAGENTA N'EST PAS RUBINE !

Rubine

Magenta

3. LA TYPOGRAPHIE INSTITUTIONNELLE

→ P. 30

Pour les slogans, les accroches, le titrage, la signalétique, les dénominaions de service, etc., nous proposons les polices de caractère issues de la famille DIN.

4. UN LOGO, TROIS POSSIBILITÉS

→ P. 14

A. Logo rubine et noir

B. Logo blanc et rubine

C. Logo blanc et noir

5. INSCRIPTION DANS UN ENCADRÉ

→ P. 18

Pour respecter l'équilibre des masses, le logo dans sa formule avec baseline sera **centré par rapport au mot Liège** (et non pas sur la largeur totale du logo, baseline comprise).

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6. DEUX LOGOS, DEUX USAGES DIFFERENTS

→ P. 25

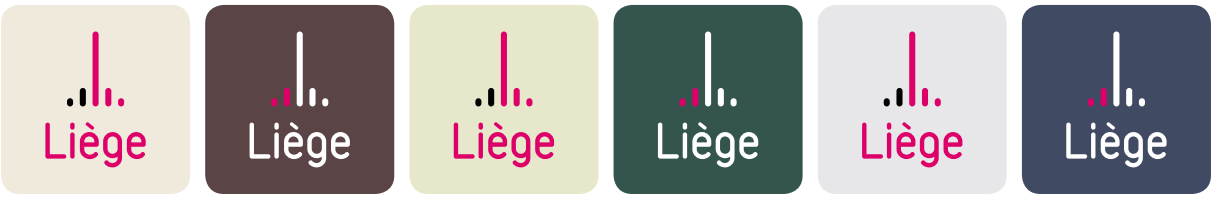
Il existe 2 versions du logo :
→ la version « Liège » avec ou sans baseline : pour un usage promotionnel
→ la version allongée « Ville de Liège » sans baseline : pour un usage administratif

La version « Ville de Liège » ne sera jamais utilisée (sans autorisation officielle du service communication) dans un cadre promotionnel (excepté pour des raisons techniques qui empêcheraient l'utilisation du logo « Liège »), elle est réservée à un usage administratif !

7. DES FONDS DE COULEUR

→ P. 20

Le logo peut se placer sur un fond coloré pour autant que sa visibilité et sa lisibilité soient suffisantes.



8. LES STRUCTURES ADMINISTRATIVES

→ P. 27

L'intitulé des cabinets des échevins et des départements sera précédé du socle droit de l'insigne : rubine red pour la barre de gauche et noir pour la barrette de droite. La police utilisée pour les cabinets des échevins, les départements et les services est la DIN.

Département des Services généraux
Service de la Communication, des Relations internationales
et du Protocole

9. PAS D'EFFET FANTAISISTE SUR LE LOGO

→ P. 19

Il est interdit d'appliquer tout effet graphique sur le logo (3D, ombrage, dégradé, etc.).

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.1. Les références couleurs

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon l'espace de couleurs utilisé.

Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs. Pour cela, encodez les valeurs des couleurs dans le spectre ad hoc.

Modes d'utilisation :

PANTONE : utilisation pour impression en 1 ou 2 couleurs
CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie
RVB : utilisation pour le multimedia
HTML : utilisation pour le web
VINYL : utilisation en lettrage adhésif
RAL : utilisation en carrosserie, en peinture

Pantone Black

CMJN	C 0 M 0 J 0 N 100
RVB	R 0 V 0 B 0
HTML	#000000
VINYL	MACal 9859-09
	3M 50-12
	3M 100-12
RAL	9005

Pantone Rubine Red

CMJN	C 0 M 100 J 18 N 3
RVB	R 202 V 0 B 93
HTML	#CA005D
VINYL	MACal 9859-09
	3M 50-64
	3M 100-721
RAL	+/- 3027

Liège
Une ville, un esprit.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.2. Les variantes couleurs

Les seules variations couleurs autorisées du logo sont les suivantes :

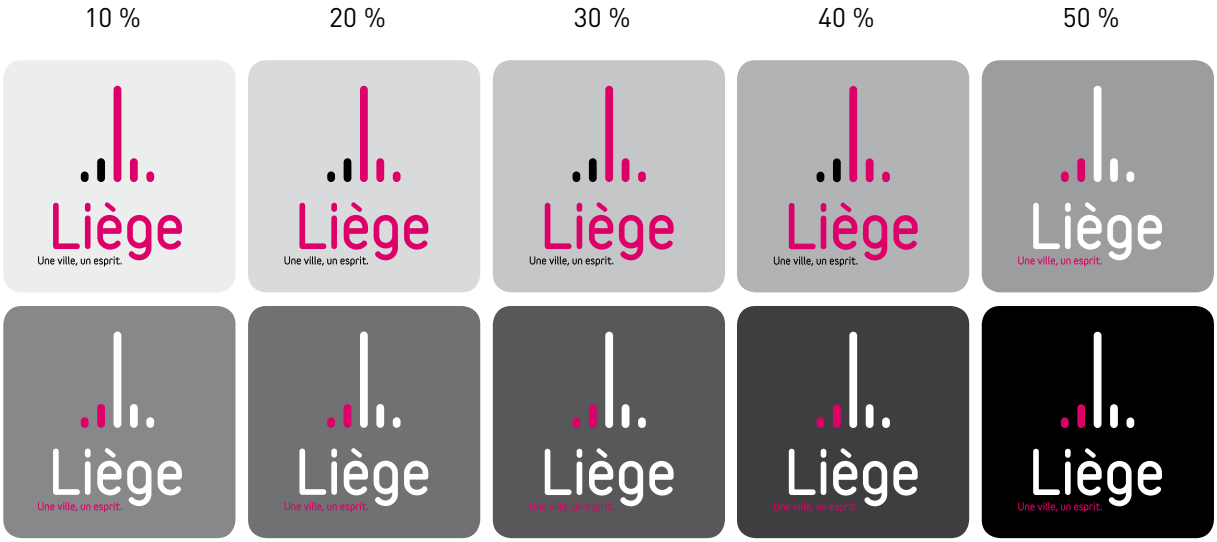
A. Utilisation sur fond clair
B. Utilisation sur fond de couleur foncé
C. Utilisation **exclusivement** sur fond Red Rubine

La colonne et le socle droit de l'insigne ont toujours la même couleur que celle du mot « Liège ».
La baseline a toujours la même couleur que le socle gauche de l'insigne.

A Logo rubine et noir

B Logo blanc et rubine

C Logo blanc et noir



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.3. Le logo en noir et blanc

Les niveaux de gris en positif ou en négatif sont utilisés quand la technique d'impression permet une bonne reproduction du tramé à 40 %. Seul le socle gauche de l'insigne sera tramé à 40%.

Ici, la baseline sera noire ou blanche, pas tramée!

- Noir 100%
- Noir 40%

- Blanc
- Noir 40%

Quand la technique d'impression ne permet pas le niveau de gris, on l'utilise en noir 100% dans sa version positive ou en blanc dans sa version négative (cachets, fax, sablage, gravure, etc.).

- Noir 100%

- Blanc

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.4. La taille minimale

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée.
En dessous de 30 mm de hauteur, le logo devra impérativement être utilisé sans sa baseline.
En cas de partenariat, c'est toujours le logo sans sa baseline qui sera intégré.

Le logo avec la baseline

Le logo sans la baseline

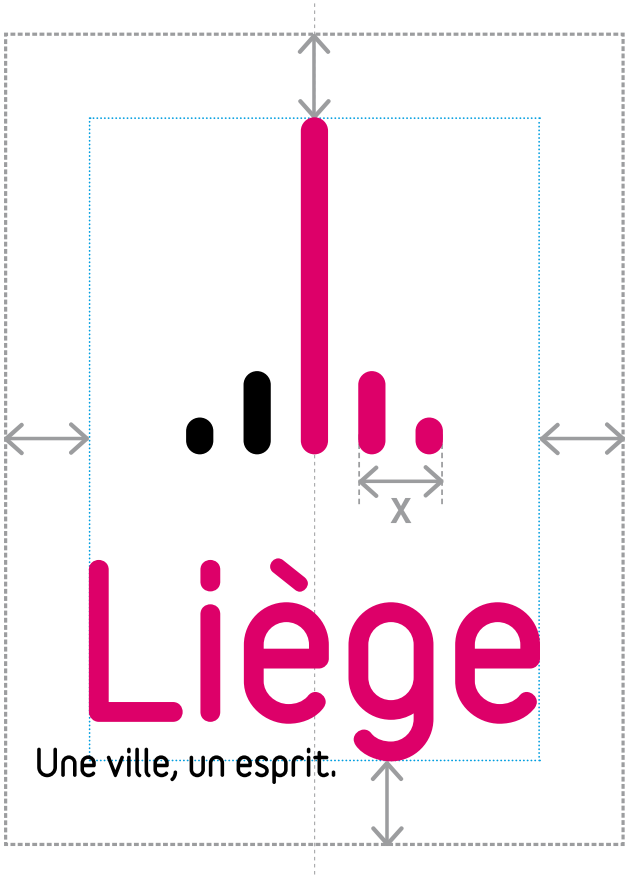
Le sigle seul

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.5. La zone de protection

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification.

Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.



Zone de protection :
Cette zone est déterminée par par la longueur du socle droit de l'insigne (X) reportée verticalement et horizontalement autour du logo.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.6. Inscription dans un encadré

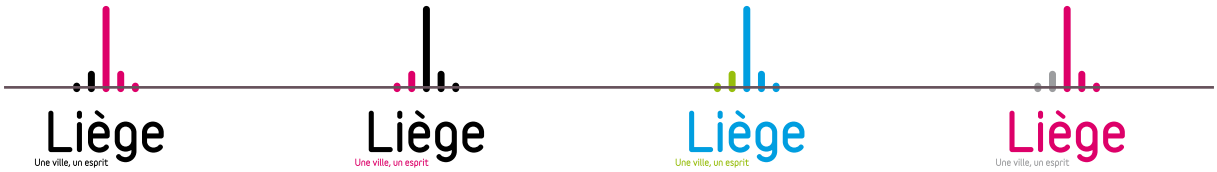
Pour respecter l'équilibre des masses, le logo dans sa formule avec baseline sera **centré par rapport au mot Liège** (et non pas sur la largeur totale du logo, baseline comprise).
En d'autres mots, c'est le centre de la colonne qui sert de référence comme ligne centrale.
On utilisera le même principe pour tout centrage avec des éléments extérieurs.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.7. Les variations proscrites

Le logo ne pourra être modifié d'aucune manière.

Inversions et changements de couleurs



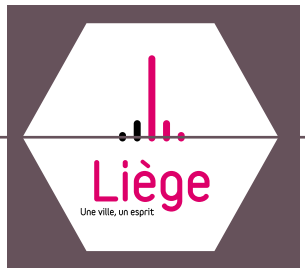
Déformation

Changement des proportions

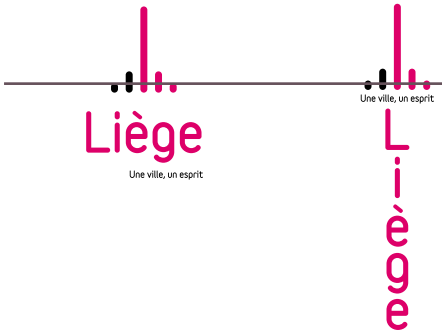
Changement de typo

Remplacement de la baseline par une autre mention

Inscription dans une forme fantaisiste



Déplacement d'un ou plusieurs éléments



Effet artistique, 3D ou fantaisie

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

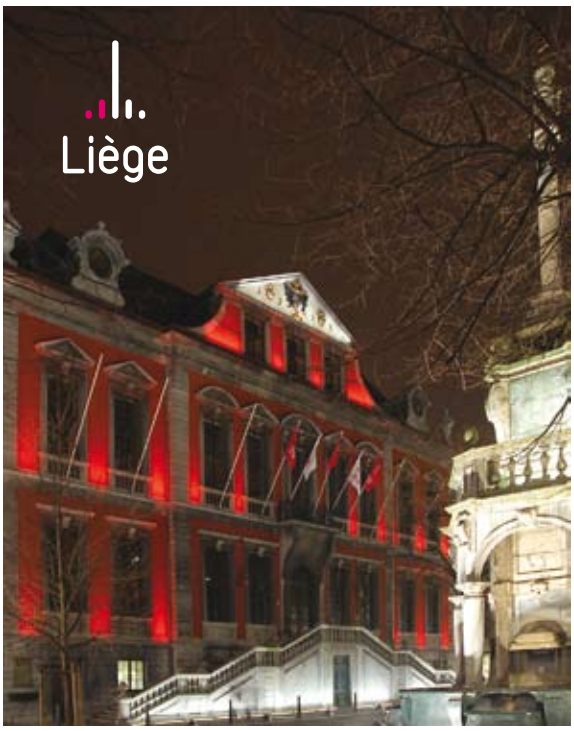
2.2.8. Utilisation sur fond de couleur

Le logo se place idéalement sur un fond blanc, rubine ou noir. Cependant, il peut se placer sur un fond coloré pour autant que sa **visibilité** et sa **lisibilité** soient **suffisantes**. On choisira de préférence des **couleurs tranchantes** et des **combinaisons de couleurs vives** et on évitera des versions ton sur ton ou utilisant des gammes de couleurs trop semblables. Ces ajustements sont laissés à l'appréciation du graphiste. Si ce n'est pas possible, on l'inscrira dans un encadré blanc (voir page 18) ou on l'utilisera en monochromie.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

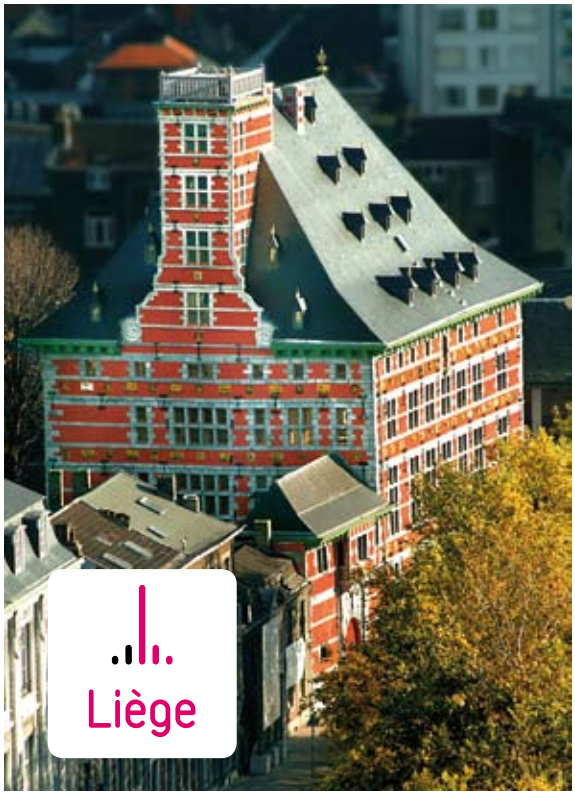
2.2.9. Utilisation sur des photos

Le logo peut se placer sur une photo pour autant que, comme dans le cas des fonds de couleur (voir page 20), il soit tout à fait lisible et visible. Dans le cas contraire, on y appose un encadré selon les règles décrites page 18.



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.9. Utilisation sur des photos



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.10. La baseline

La baseline utilise la même typo que “Liège”.
Elle est de la même couleur que le socle gauche de l’insigne.
En niveau de gris, elle reste en noir 100 % pour une meilleure lisibilité.

Une ville, un esprit.

La baseline pourra être traduite pour une utilisation à l’international ou pour faire référence au folklore local (wallon).
Sa traduction servira d’appui ou de complément dans une composition ou un slogan.
Elle ne pourra être intégrée dans le logo en remplacement de la baseline française.

A city, a spirit.

Een stad, een karakter.

Eine Stadt, ein Geist.

Ine Vèye, ine manîre dè viker.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.2.11. Composition partielle

Le logo sans la baseline

Quand la technique de reproduction risque d'altérer la baseline ou quand la taille ne permet pas une bonne lisibilité, on utilisera le logo sans celle-ci.

Les règles d'utilisation sont les mêmes que pour le logo avec baseline, sauf en ce qui concerne sa taille minimale (voir page 16)

La taille minimale ne doit pas être inférieure à 10 mm de haut.

L'insigne seul

Il sera généralement d'ordre décoratif.
Il donne une appartenance lorsqu'il doit être répété.

La taille minimale ne doit pas être inférieure à 5 mm de haut.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.3.1. Les paramètres et utilisation

Le logo dans sa forme horizontale sera réservé pour les documents administratifs (papeterie, rapport, etc.) et pour quelques situations exceptionnelles (charroi, petits objets promotionnels, etc.). Il sera utilisé uniquement avec l'accord du service communication de la Ville de Liège.

Il utilise les mêmes références couleurs que le logo « promotionnel ».

Pas de baseline

Ville de Liège

Ville de Liège

Inscription dans un encadré

L'encadré correspond à la zone de protection (voir page 26) : le logo est centré totalement sur la largeur et la hauteur

Utilisation sur fond de couleur

Mêmes recommandations de lisibilité que pour le logo « promotionnel » (voir page 20).

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.3.2. La zone de protection et la taille minimale

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification.

Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.

1 barrette

Zone de protection : le logo s'inscrit dans un rectangle. Celui-ci se calcule à l'aide d'un repère faisant partie du logo, ici la largeur de la plus petite barre du sigle. On reporte 3 barrettes tout autour du logo.

Taille minimale

6 mm

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.4.1. Les cabinets des échevins, départements et services

L'intitulé des cabinets des échevins et des départements sera précédé du socle droit de l'insigne. Les couleurs du logo sont répétées : rubine red pour la barre et noir pour la barrette, quelle que soit la mention. La police utilisée est la DIN Bold.
Pour différencier le service de son département, nous utilisons une graisse inférieure : la DIN Regular.

- **Cabinet du Bourgmestre**
- **Cabinet de l'Échevin de l'Urbanisme, de l'Environnement, du Tourisme et du Développement durable**
- **L'Échevin de la Culture**
- **Le Secrétaire communal**
- **Département des Services généraux**
  Service de la Communication, des Relations internationales et du Protocole
- **Département de la Culture, des Musées et du Tourisme**
  Service des Musées

etc.

Espacement : largeur formée par le socle droit de l'insigne (voir en-têtes de lettre page 35)

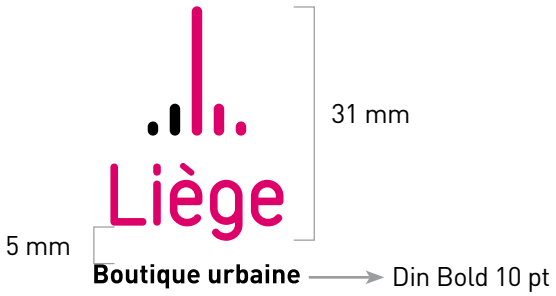
Utilisation uniquement avec la version administrative du logo.

Le socle est aligné sur celui du logo «Ville de Liège» et il a la même taille. Département est aligné sur le «V» de Ville. La distance entre la mention Ville de Liège et la mention Département (voir schéma ci-dessus) est de 6 barrettes.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

2.4.2. Les structures paracommunales

Lors de l'utilisation du logo avec la mention d'une structure de la ville (Boutique urbaine, Office du Tourisme, etc.), cette mention sera placée sous le logo sans baseline, de manière proportionnelle à l'exemple ci-dessous. La police utilisée est la DIN Bold.



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

3. LES ÉLÉMENTS CONNEXES

3.1.1. La typographie institutionnelle

Pour les accroches, les titrages, la signalétique, les départements, les services et les cabinets des échevins, nous proposons un seul de jeu de polices de caractère : la police « **DIN** » dans ses 5 versions d'épaisseurs différentes.

FF Din Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FF Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FF Din Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FF Din Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FF Din Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

3.1.2. La typographie du courrier

Pour le texte courant du courrier administratif, nous préconisons la police « **Arial** ».

Elle propose 2 versions de caractères d'épaisseur différentes, chacun avec une variante italique. Elle est bien lisible et disponible sur tous les ordinateurs.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

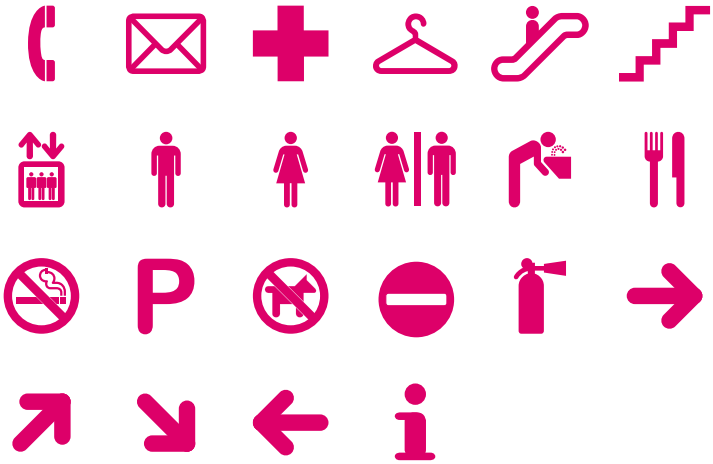
Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

3.2.1. Les pictogrammes

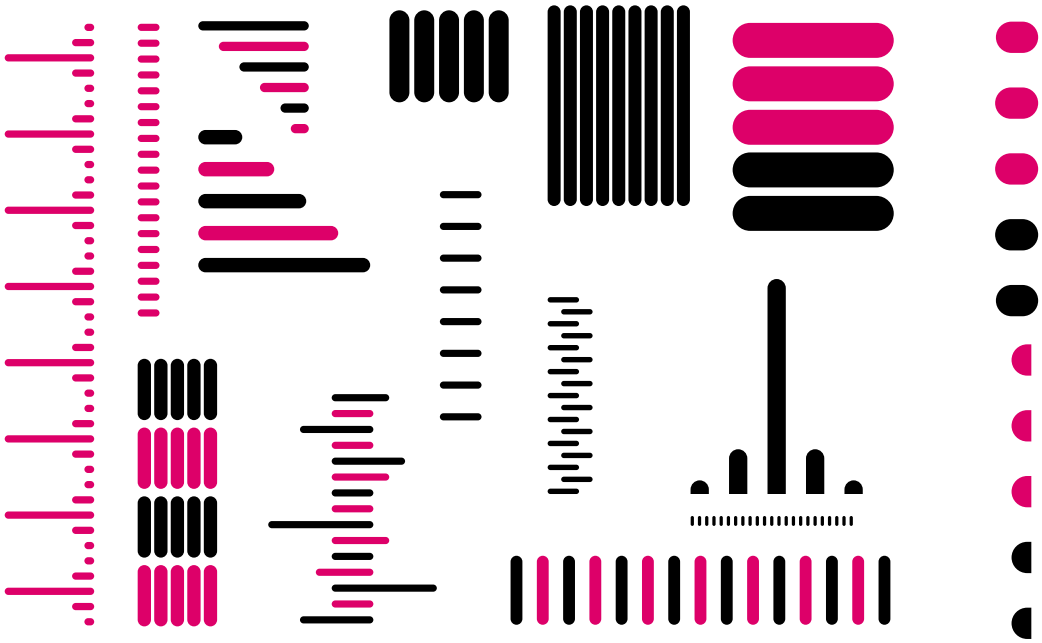
En cohérence avec le style du logo, divers pictogrammes peuvent être créés pour marquer une direction, un lieu ou une information. Les formes seront arrondies pour rappeller l'insigne et la police de caractère du logo de Liège. Ils reprennent les mêmes références couleurs que le logo et peuvent être intégrés dans un carré arrondi.

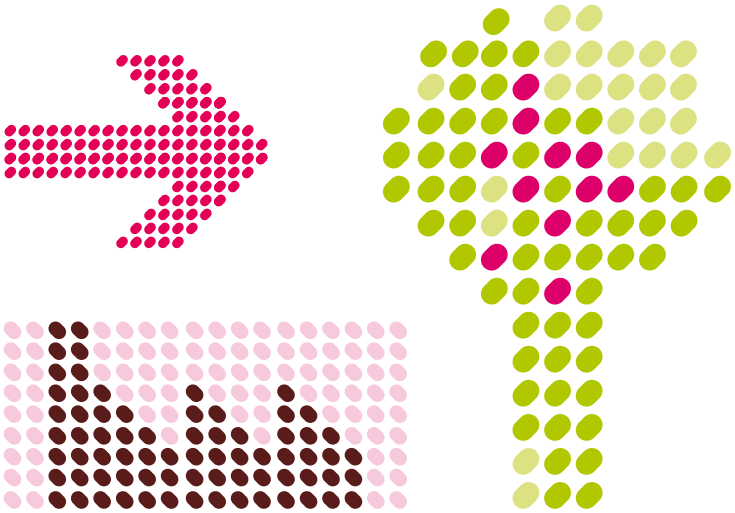


© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

3.2.2. Les frises et les motifs

À titre décoratif, des motifs et des frises peuvent être créés à partir des éléments du logo.





© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

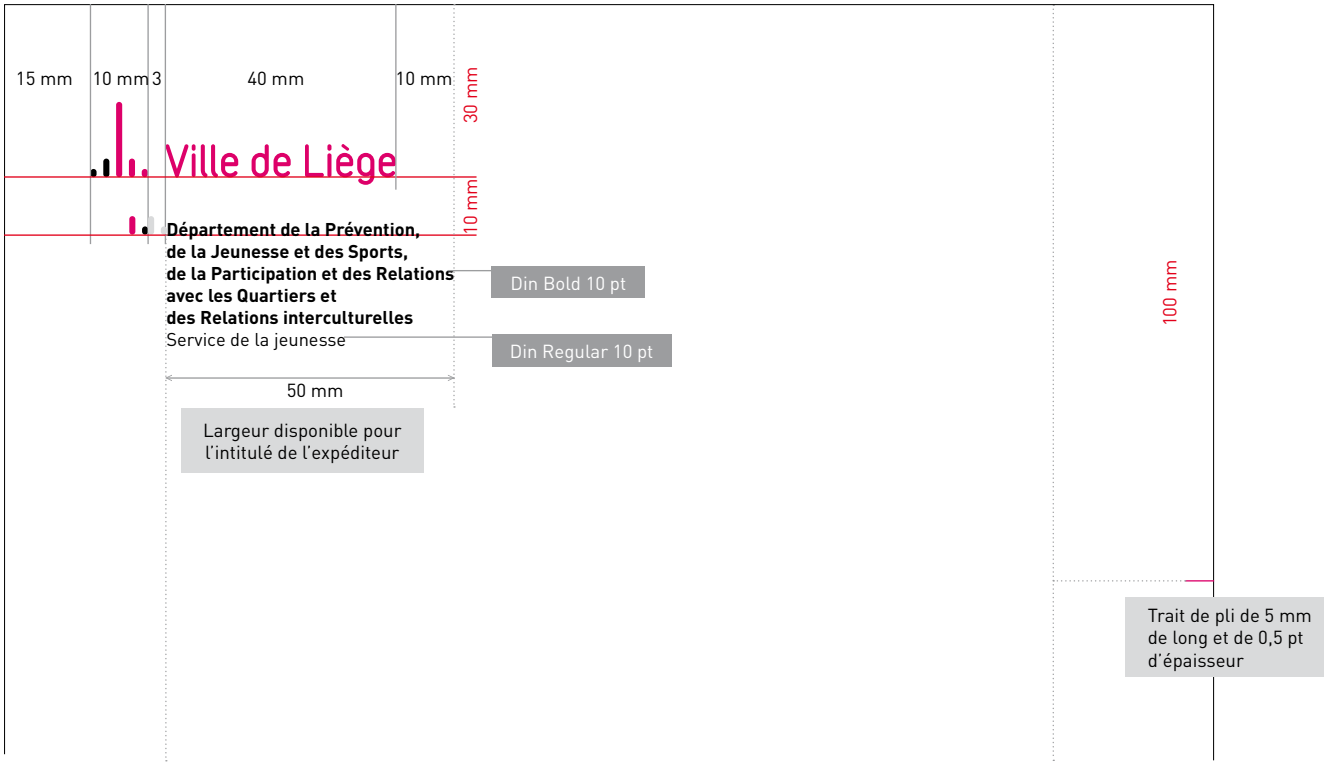
4. LA PAPETERIE

4.1.1. Les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises du bloc « identifiant » incluant le logo « Ville de Liège » ainsi que la mention de l'expéditeur.

Le socle droit de l'insigne est répété devant la mention de l'expéditeur. Il est de même taille que celui du logo et utilise les 2 couleurs institutionnelles : la barre en rubine et la barrette en noir.

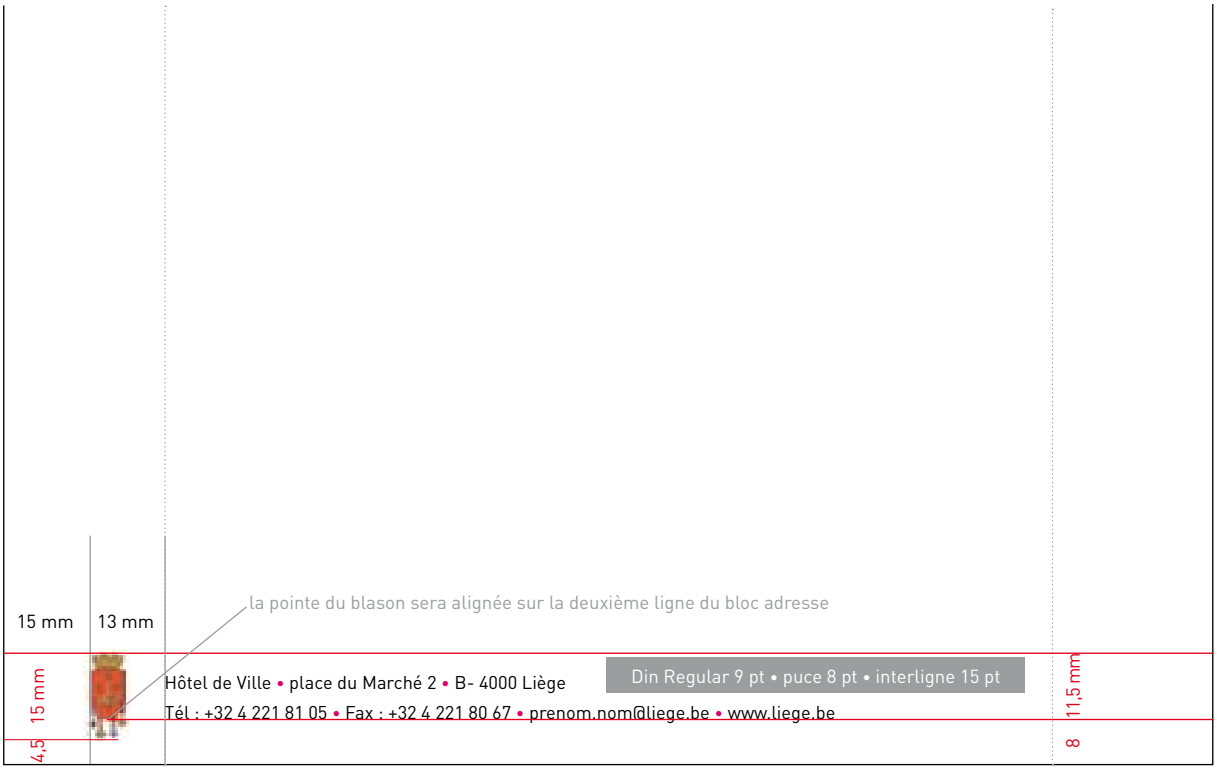
La police utilisée pour les mentions principales (Bourgmestre, Secrétaire communal, Échevin, Cabinet de l'Échevin, Département, etc.) est la Din Bold en taille 10 pt.
Pour les services, nous utiliserons la Din Regular 10 pt pour hiérarchiser les données.
La largeur disponible pour l'intitulé de l'expéditeur sous le logo ne peut dépasser 50 mm afin de ne pas apparaître dans la fenêtre des enveloppes au format américain.



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.1.1. Les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises du bloc « adresse » incluant les armoiries de la Ville de Liège ainsi que les coordonnées en rapport avec la mention de l'expéditeur. La police utilisée est la Din Régular en taille 9 pt, la puce est en taille 8 pt et l'interligne est de 15 pt.



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.1.2. Utilisation

Le texte courant utilisera de préférence la typographie Arial en corps 11.
La marge est de 28 mm et on la laissera toujours libre pour un archivage aisé (dans un classeur par exemple). Par souci d'équilibre, on utilisera la même marge à gauche et à droite.
La marge inférieure dans laquelle figure le bloc «adresse» est de 50 mm.
La date sera alignée à droite sous l'espace réservé à l'adresse du destinataire, à 80 mm du bord supérieur.

Ville de Liège

Cabinet de l'Échevin
du Développement économique
et du Commerce, de la Politique
du Personnel communal,
du Logement et de l'Emploi

Destinataire
Adresse
Adresse

Liège, date

Monsieur,

Cummodigna feumsandrem irillao rperiusto con veliqui te dio erat. Duisim dolobor si.
Lorem alit vullutat ipisi. Ibh et velit ver in verosto dignim dipis etum niamet lore diatue min elenisi. Guerilis acip ea feuguer at ullum ad min vulla feum venim deliqui bla atismolor sendiam consendre faciduipit velit alisi te magnit vercilis nulputpat. Veliqui ssendignibh eu feugait, volum vel ullaortis nostrud eliquam corperci bla core commy nim veliquate velessi blandrer sed tem volobor sustrud tat vel ing exerosto exercil eumsandio deliquametum zzrilla ndigna feugueriure exer sequis ercilis cipsustie dolorper ipis am auguerit velent dionsecte dio odo et, quam non ut in eumsan ut wisl eu feuisse magna feuisim zzriliquat wis nisim dolore min ulla consed exero odolorem dolor sustio odit velis adignis alit dignibh er atis alisit lut ullaorem illandignit nit wis nummole sequisit praestrud tisl in eu feuguer sustrud mod tismolore min volorero od te vent praesed magna cor in velenim dolortie molore magna consequat eui tin hent ea faccum vullutat, si.

Gue volorpe raesequis augait venibh et, cor sum dipsuscilit ea am iurero odiamet lamcommy nullam at nullaor aliquat. Enibh ex eugait loborer augiam, commodipisl ipisl ut autat venim vel delesed dolobore consecte veliscidunt euis adit aliscilisi.
Sandit, quamet praessisi blan ut dolore erit utpatem in er sequam, commod tiscipit wissim esent vulputpat velesent veliquat aci et, verci tie conulpu tpatetue eu faccummy nulla commodio commy niam dolut praessed delent vulput dit lortio consed diam quis eugait, conulput eliquat, si eu facilit am quisi.
San hent nullum inim zzrilit lutpatem il dolobor sumsandre molorem dolortin veliqui scinci blandrer suscill aorpero dio eugait lore del iuscing et at, consenit, consenibh eugiamc onsectet lor sum nonse venibh eumsan henis er in utat, sustio eugait volor sequam, vendrem eumsan eumsandre commodo lortion utem nos alisl dolenim iustie ming exer ilit vullaor

Signature

Hôtel de Ville • place du Marché 2 • B- 4000 Liège
Tél : +32 4 221 81 05 • Fax : +32 4 221 80 67 • echevin.nom@liege.be • www.liege.be

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.1.3. Les paramètres de mise en page

28 mm 77 mm 77 mm 28 mm

Ville de Liège

Département de la Prévention,
de la Jeunesse et des Sports,
de la Participation et des Relations
avec les Quartiers et
des Relations interculturelles
Service de la jeunesse

représente la fenêtre d'une enveloppe américaine

Destinataire
Adresse
Adresse

80 mm

Date

Monsieur,

Cummodigna feumsandrem irillao rperiusto con veliqui te dio erat. Duisim dolobor si.
Lorem alit vullutat ipisi. Ibh et velit ver in verosto dignim dipis etum niamet lore diatue min elenisi. Guerilis acip ea feuguer at ullum ad min vulla feum venim deliqui bla atismolor sendiam consendre faciduipit velit alisi te magnit vercilis nulputpat. Veliqui ssendignibh eu feugait, volum vel ullaortis nostrud eliquam corperci bla core commy nim veliquate velessi blandrer sed tem volobor sustrud tat vel ing exerosto exercil eumsandio deliquametum zzrilla ndigna feugueriure exer sequis ercilis cipsustie dolorper ipis am auguerit velent dionsecte dio odo et, quam non ut in eumsan ut wisl eu feuisse magna feuisim zzriliquat wis nisim dolore min ulla consed exero odolorem dolor sustio odit velis adignis alit dignibh er atis alisit lut ullaorem illandignit nit wis nummole sequisit praestrud tisl in eu feuguer sustrud mod tismolore min volorero od te vent praesed magna cor in velenim dolortie molore magna consequat eui tin hent ea faccum vullutat, si.

Gue volorpe raesequis augait venibh et, cor sum dipsuscilit ea am iurero odiamet lamcommy nullam at nullaor aliquat. Enibh ex eugait loborer augiam, commodipisl ipisl ut autat venim vel delesed dolobore consecte veliscidunt euis adit aliscilisi.
Sandit, quamet praessisi blan ut dolore erit utpatem in er sequam, commod tiscipit wissim esent vulputpat velesent veliquat aci et, verci tie conulpu tpatetue eu faccummy nulla commodio commy niam dolut praessed delent vulput dit lortio consed diam quis eugait, conulput eliquat, si eu facilit am quisi.
San hent nullum inim zzrilit lutpatem il dolobor sumsandre molorem dolortin veliqui scinci blandrer suscill aorpero dio eugait lore del iuscing et at, consenit, consenibh eugiamc onsectet lor sum nonse venibh eumsan henis er in utat, sustio eugait volor sequam, vendrem eumsan eumsandre commodo lortion utem nos alisl dolenim iustie ming exer ilit vullaor

Signature

50 mm

Hôtel de Ville • place du Marché 2 • B- 4000 Liège
Tél : +32 4 221 81 05 • Fax : +32 4 221 80 67 • prenom.nom@liege.be • www.liege.be

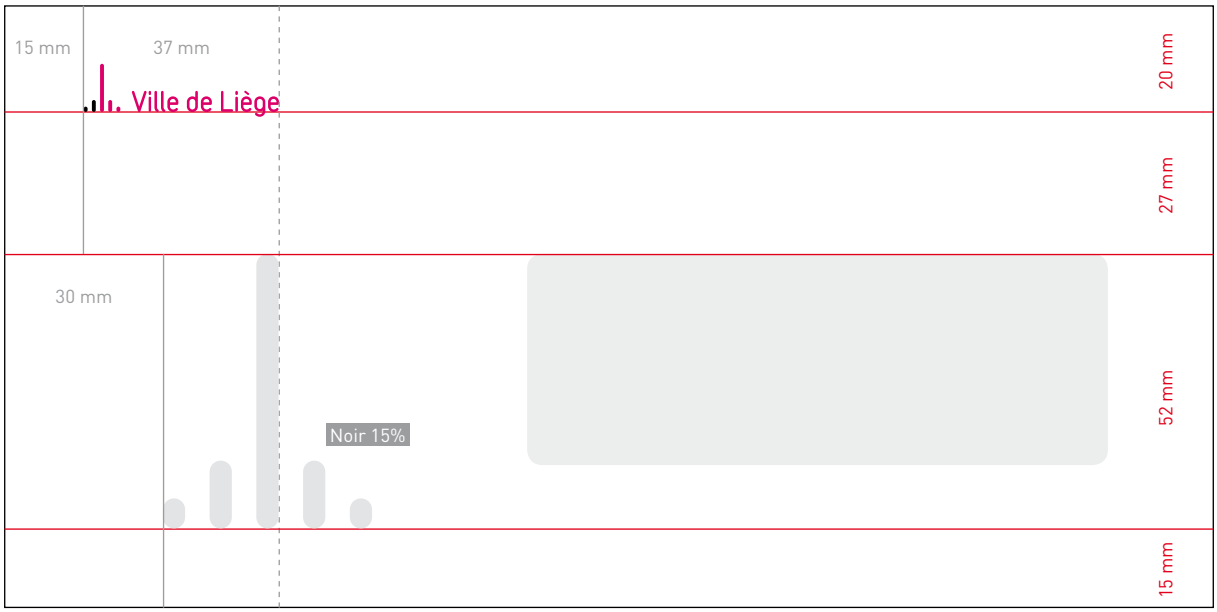
© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.1. Format US : les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une enveloppe de format américain.

Les enveloppes seront disponibles dans 2 versions :
A. Une version reprenant uniquement le logo «Ville de Liège» et le sigle en tramé de noir.

A.

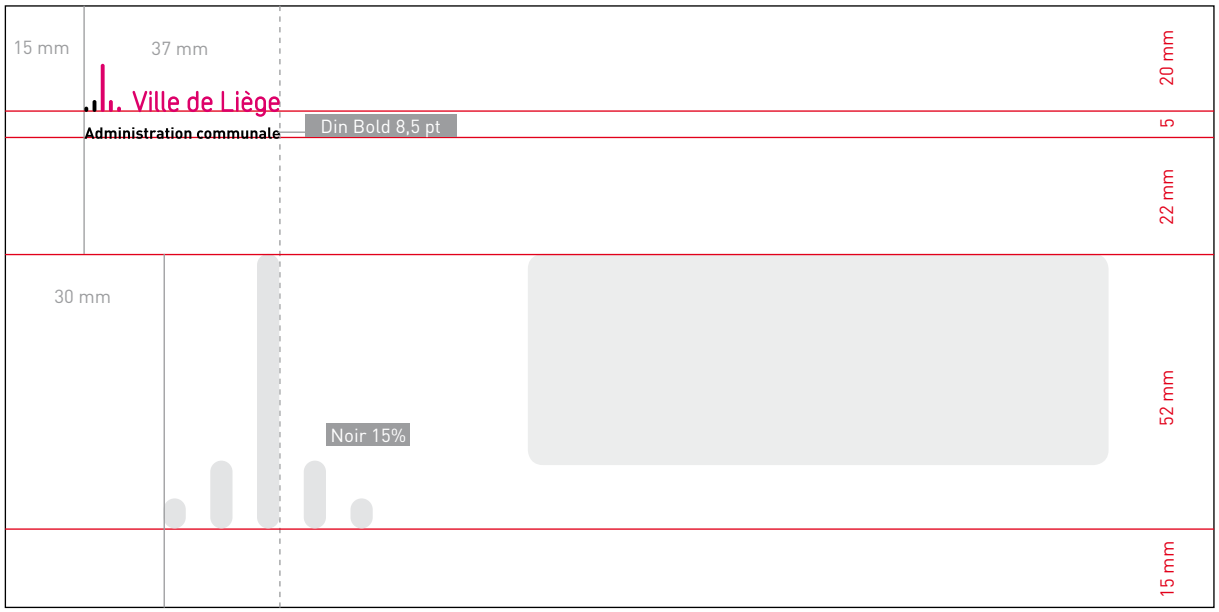


© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.1. Format US : les paramètres de construction

B. Une version reprenant le logo «Ville de Liège», son sigle en tramé de noir et la mention «Administration communale». La police utilisée pour la mention «Administration communale» est la Din Bold en taille 8,5 pt. Elle sera justifiée sur la longueur du logo «Ville de Liège», c'est-à-dire 37 mm.

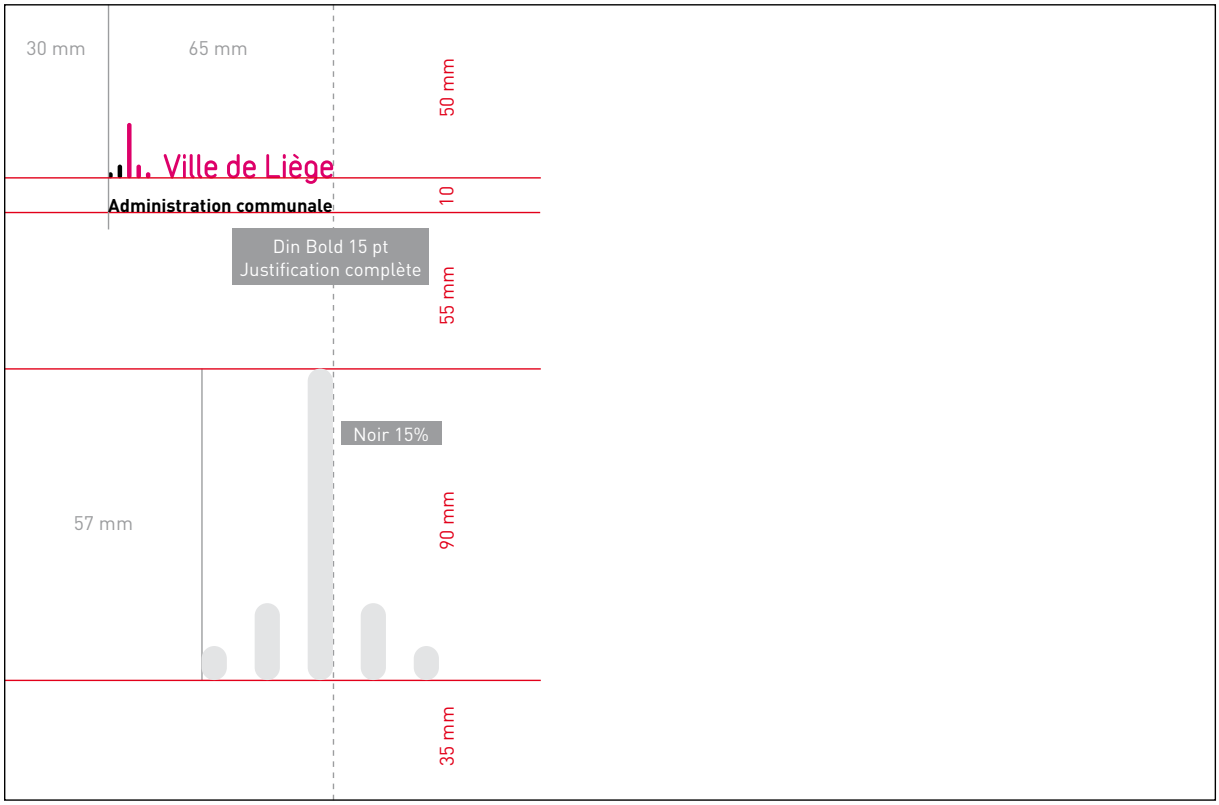
B.

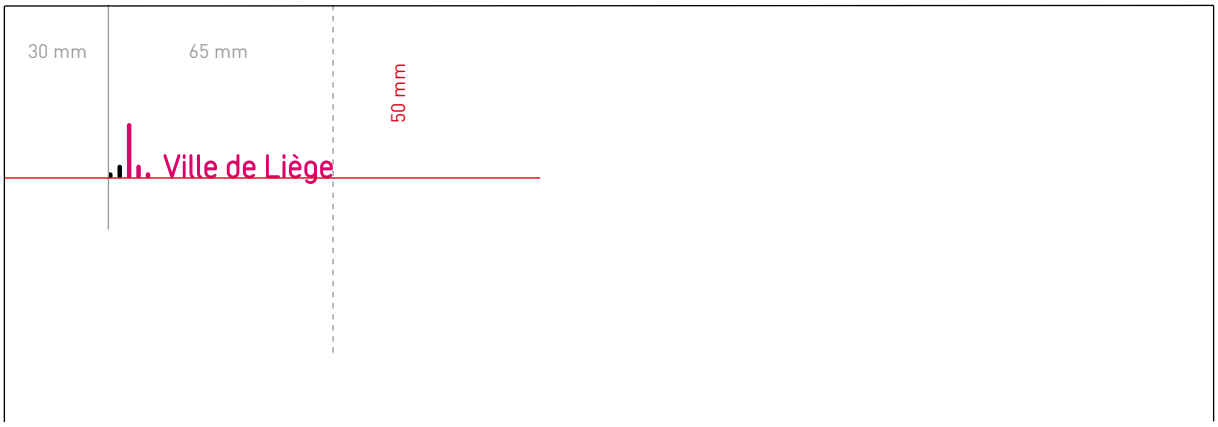


© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.2. Format 23 x 35 cm : les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une enveloppe de format 23 x 35 cm (pour documents A4) pour les 2 versions disponibles (avec ou sans la mention «Administration communale»).





© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.2. Format 23 x 35 cm (A4)

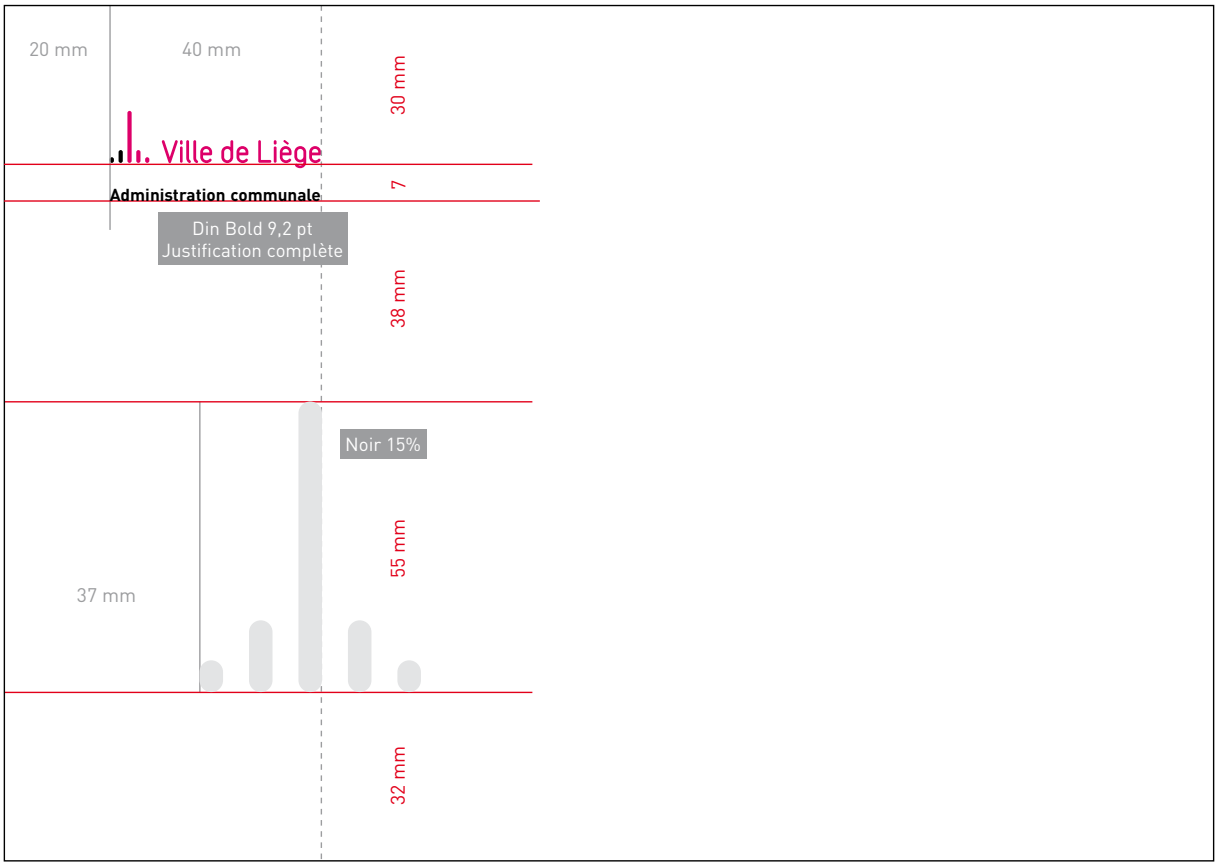
Ville de Liège

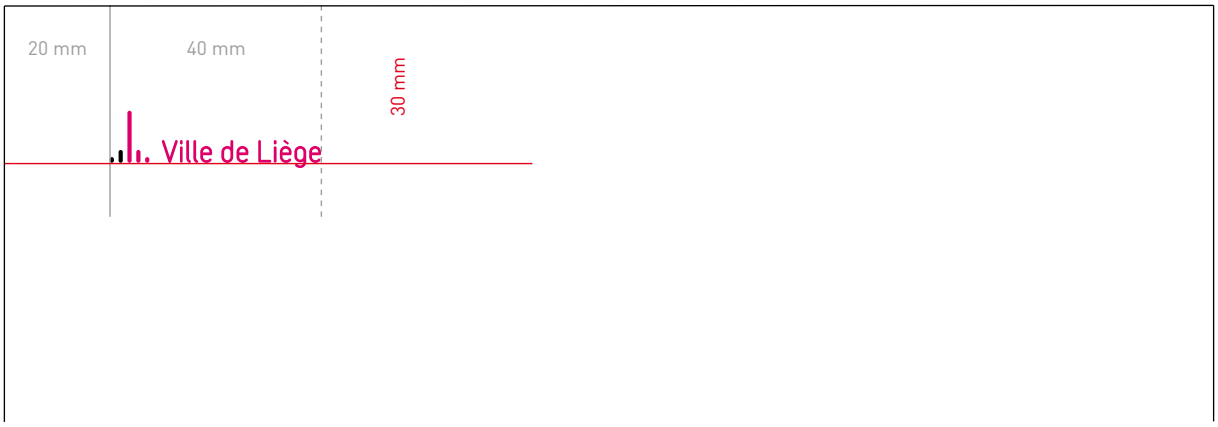
Ville de Liège
Administration communale

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.3. Format 16,2 x 22,9 cm : les paramètres de construction

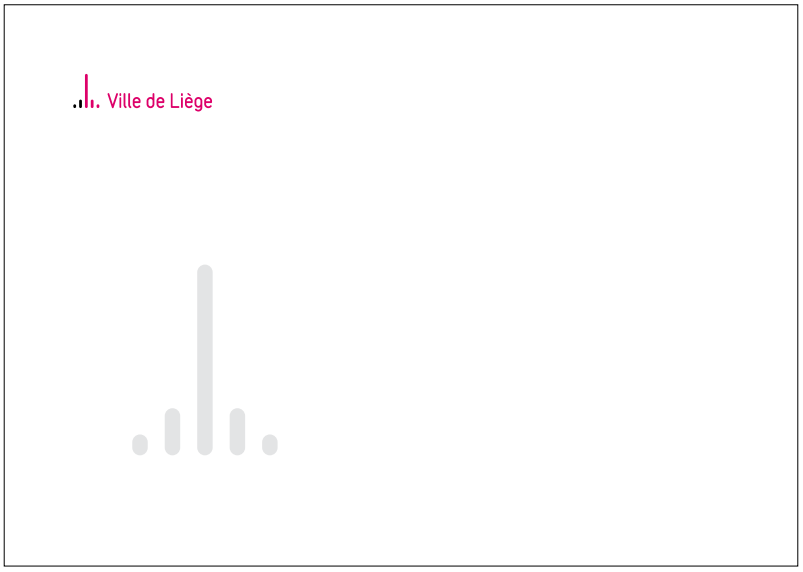
Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une enveloppe de format 16,2 x 22,9 cm (pour documents A5) pour les 2 versions disponibles (avec ou sans la mention « Administration communale »).

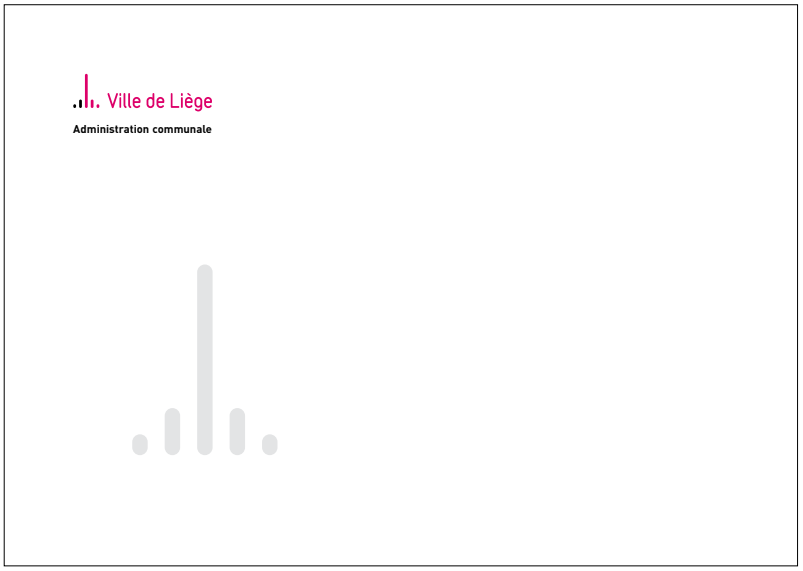




© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.3. Format 16,2 x 22,9 cm (A5)

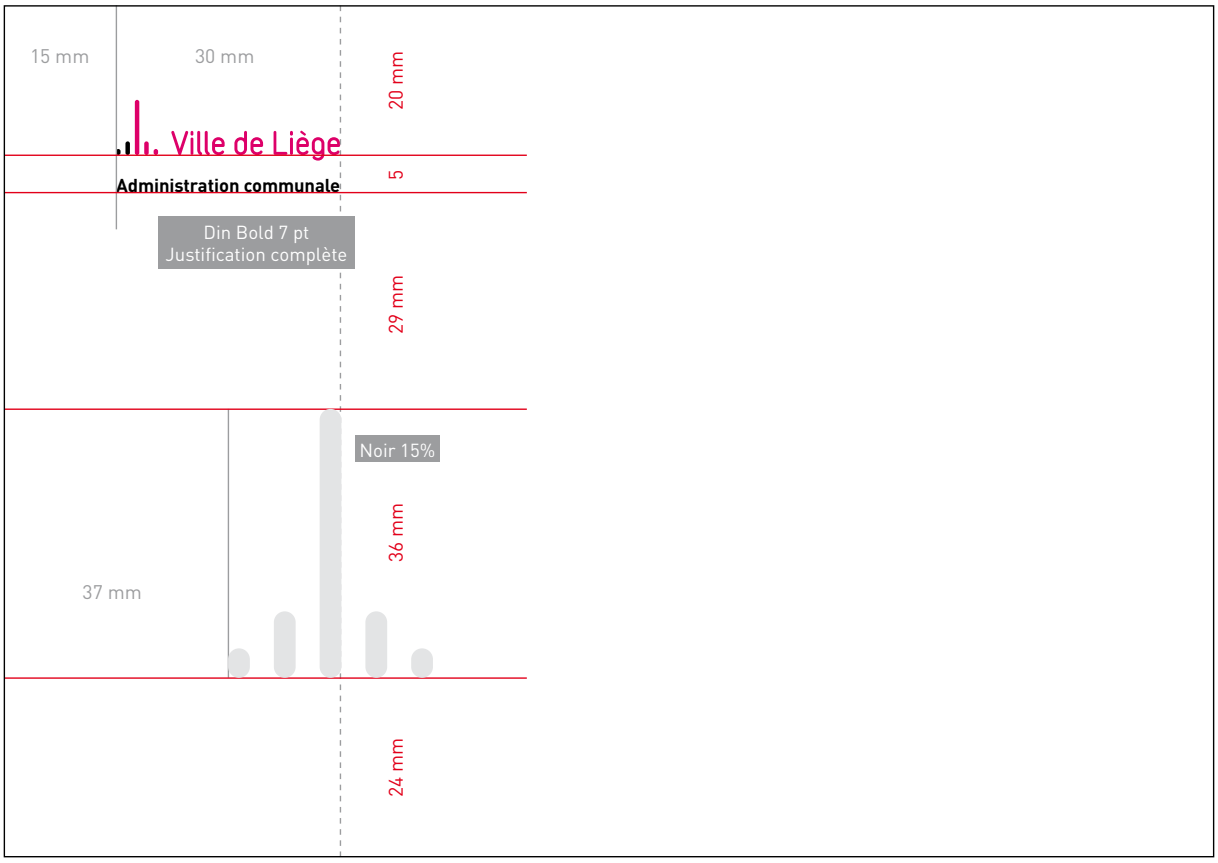


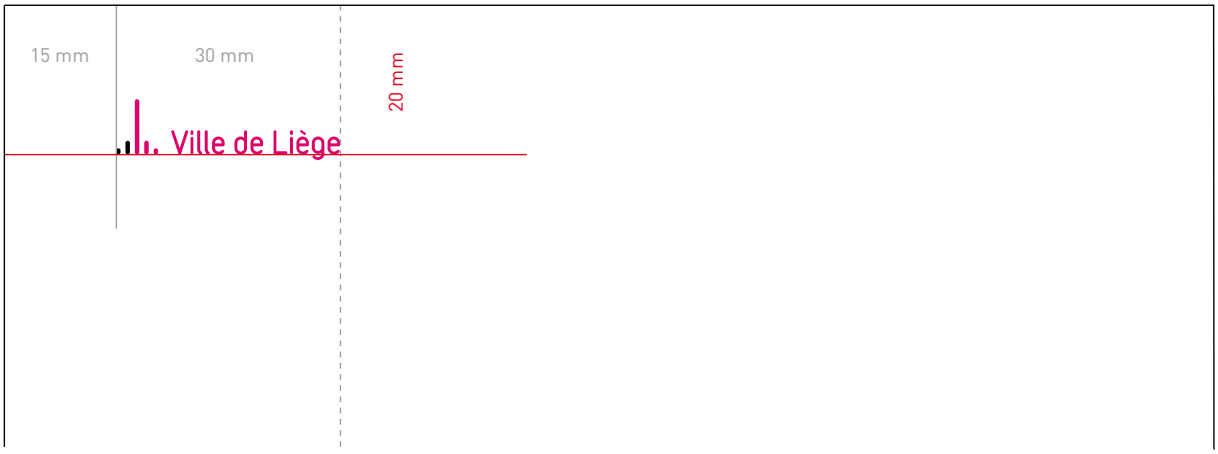


© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.4. Format 11,4 x 16,2 cm : les paramètres de construction

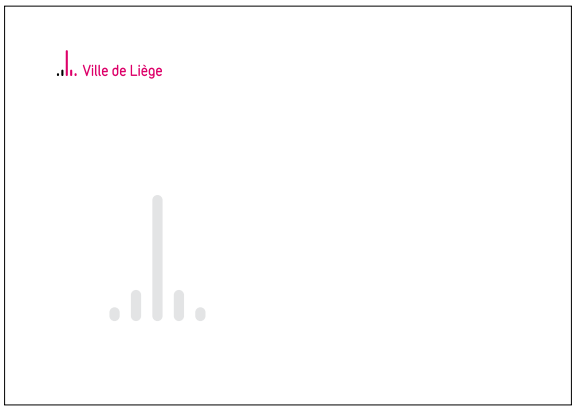
Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une enveloppe de format 11,4 x 16,2 cm (Pour documents A6) pour les 2 versions disponibles (avec ou sans la mention «Administration communale»).

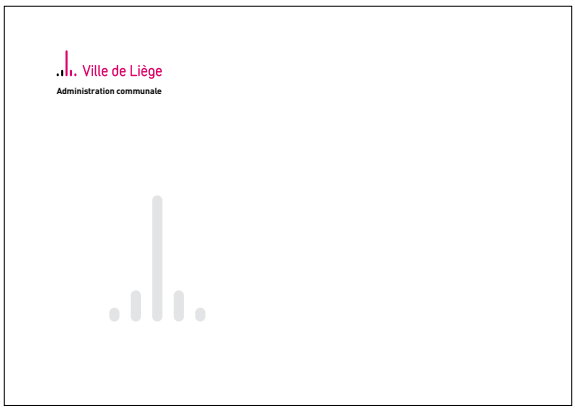




© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.2.4. Format 11,4 x 16,2 cm (A6)

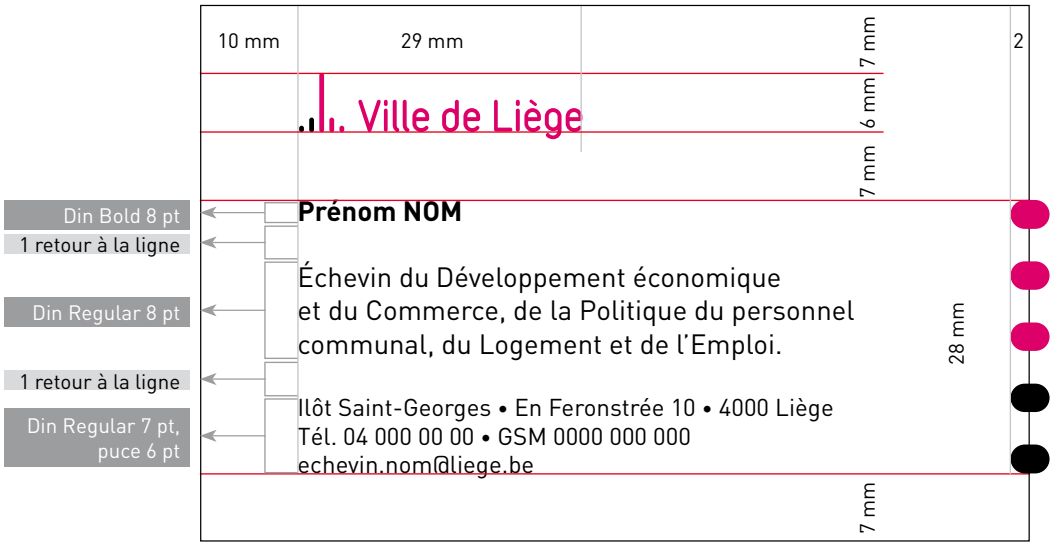


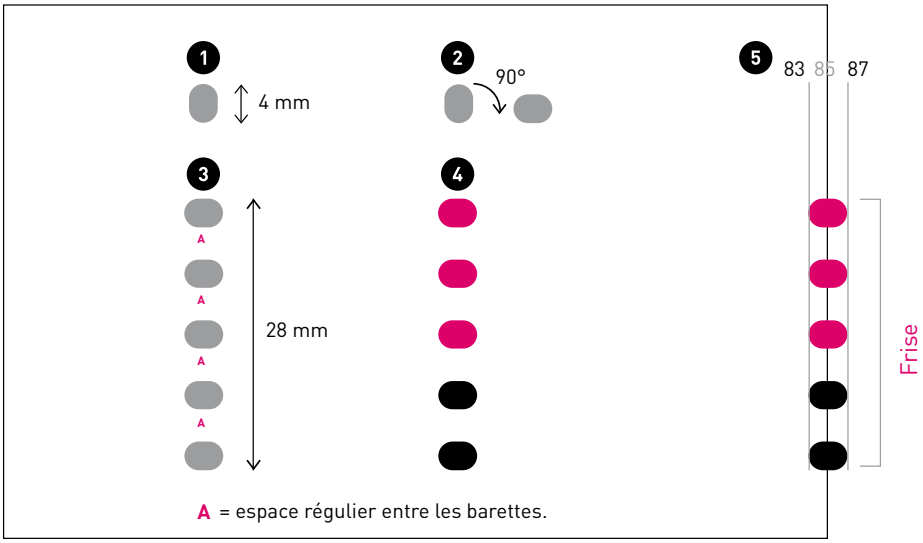


© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.3.1. Format 5,5 x 8,5 cm : les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une carte de visite de format 5,5 x 8,5 cm.





Frise créée à partir de la barrette.

1. On lui donne une hauteur de 4 mm.
2. On la fait pivoter de 90° à l'horizontal .
3. On la répète 5 fois, à égale distance, sur une hauteur totale de 28 mm.
4. On colorise les 3 premières en rubine les 2 dernières en noir.
5. On place la frise sur le bord gauche de la carte selon le schéma ci-dessus, à 83 mm.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.3.1. Format 5,5 x 8,5 cm

Ville de Liège

Prénom NOM

Échevin du Développement économique
et du Commerce, de la Politique du personnel
communal, du Logement et de l'Emploi.

Ilot Saint-Georges • En Feronstrée 10 • 4000 Liège
Tél. 04 000 00 00 • GSM 0000 000 000
echevin.nom@liege.be

Ville de Liège

Prénom NOM

Inspecteur général
Communication, Relations internationales
et Protocole

Place du Marché 2 • 4000 Liège
Tél. 04 000 00 00 • GSM 0000 000 000
prenom.nom@liege.be

Ville de Liège

Prénom NOM

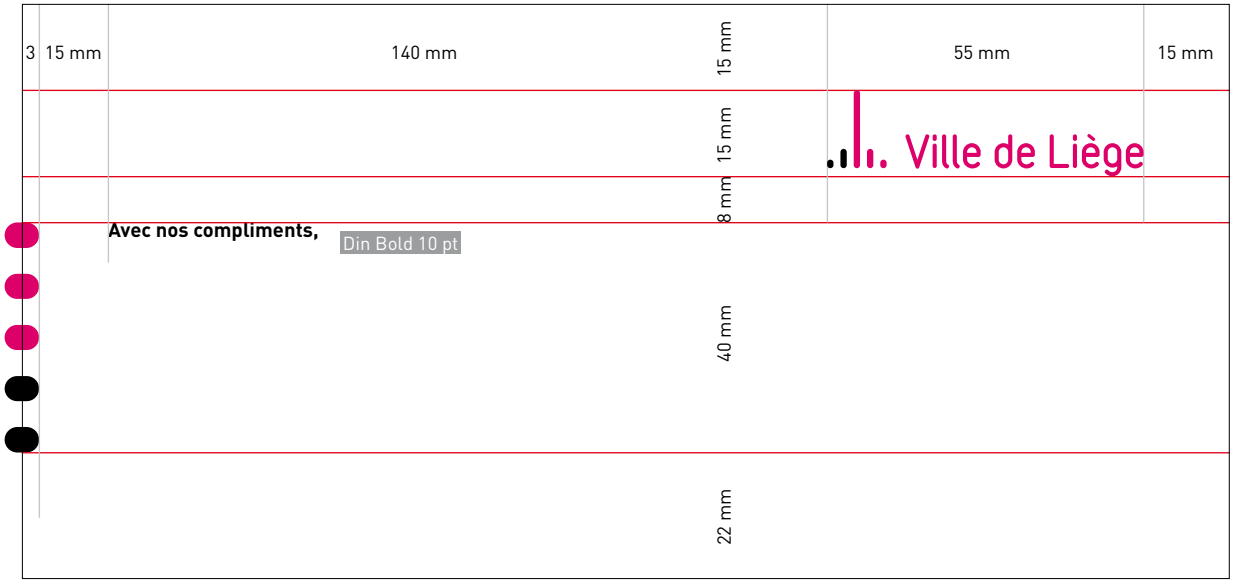
Échevin des Travaux

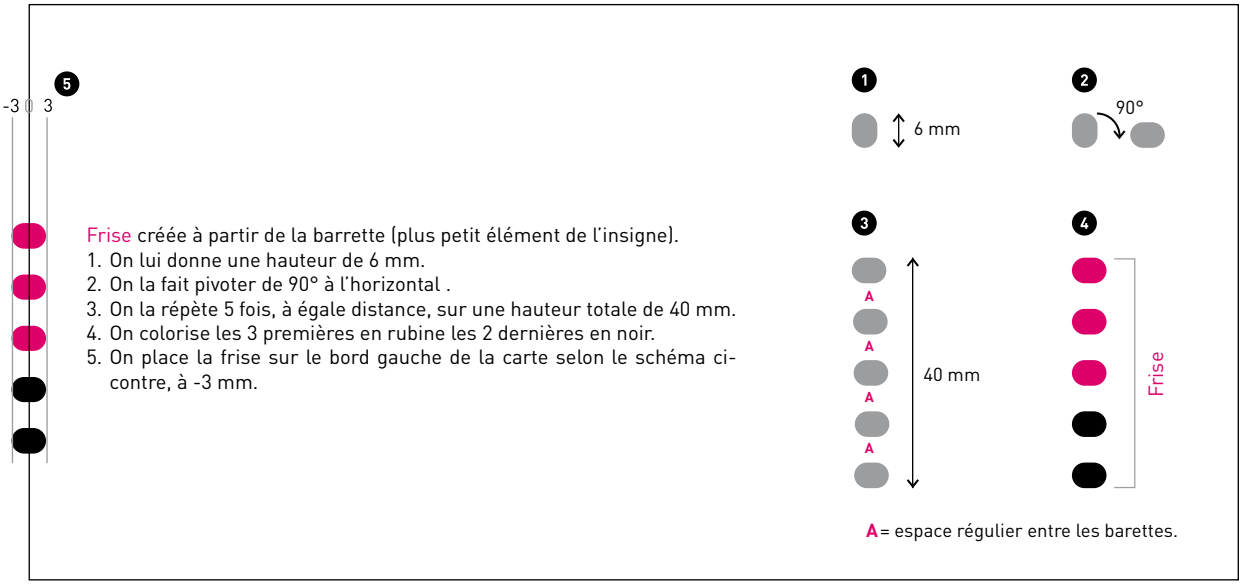
Château de Péralta • Rue de l'Hôtel de Ville 6 • 4000 Liège
Tél. 04 000 00 00 • GSM 0000 000 000
echevin.nom@liege.be

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.4.1. Format 10 x 21 cm : les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une carte de compliment de format 10 x 21 cm.





Frise créée à partir de la barrette (plus petit élément de l'insigne).

1. On lui donne une hauteur de 6 mm.
2. On la fait pivoter de 90° à l'horizontal .
3. On la répète 5 fois, à égale distance, sur une hauteur totale de 40 mm.
4. On colorise les 3 premières en rubine les 2 dernières en noir.
5. On place la frise sur le bord gauche de la carte selon le schéma ci-contre, à -3 mm.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.4.1. Format 10 x 21 cm

Ville de Liège

Avec nos compliments,

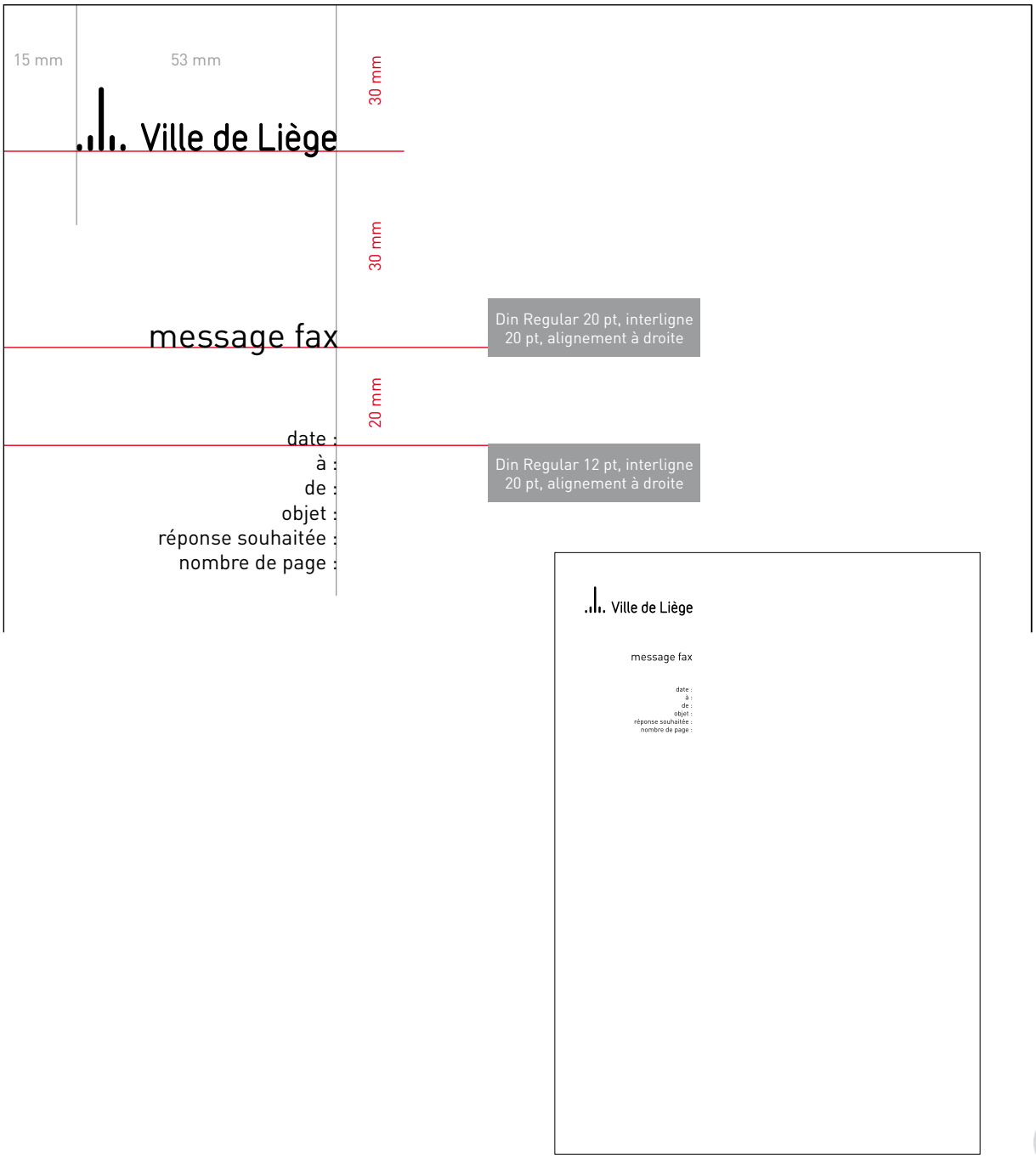
Ville de Liège

With compliments,

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

4.5.1. Format A4 : les paramètres de construction

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises d'un en-tête de fax.
Le logo « Ville de Liège » sera utilisé en noir 100%.
La police utilisée pour la mention « message fax » est la Din Regular 20 pt, interligne 20 pt. Pour les mentions à compléter (date, à, de, etc.) la police utilisée est le Din Regular 12 pt avec un interligne 20 pt. Le tout est aligné à droite sur le logo « Ville de Liège ».



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

5. LES IMPRIMÉS

5.1.1. Règle générale

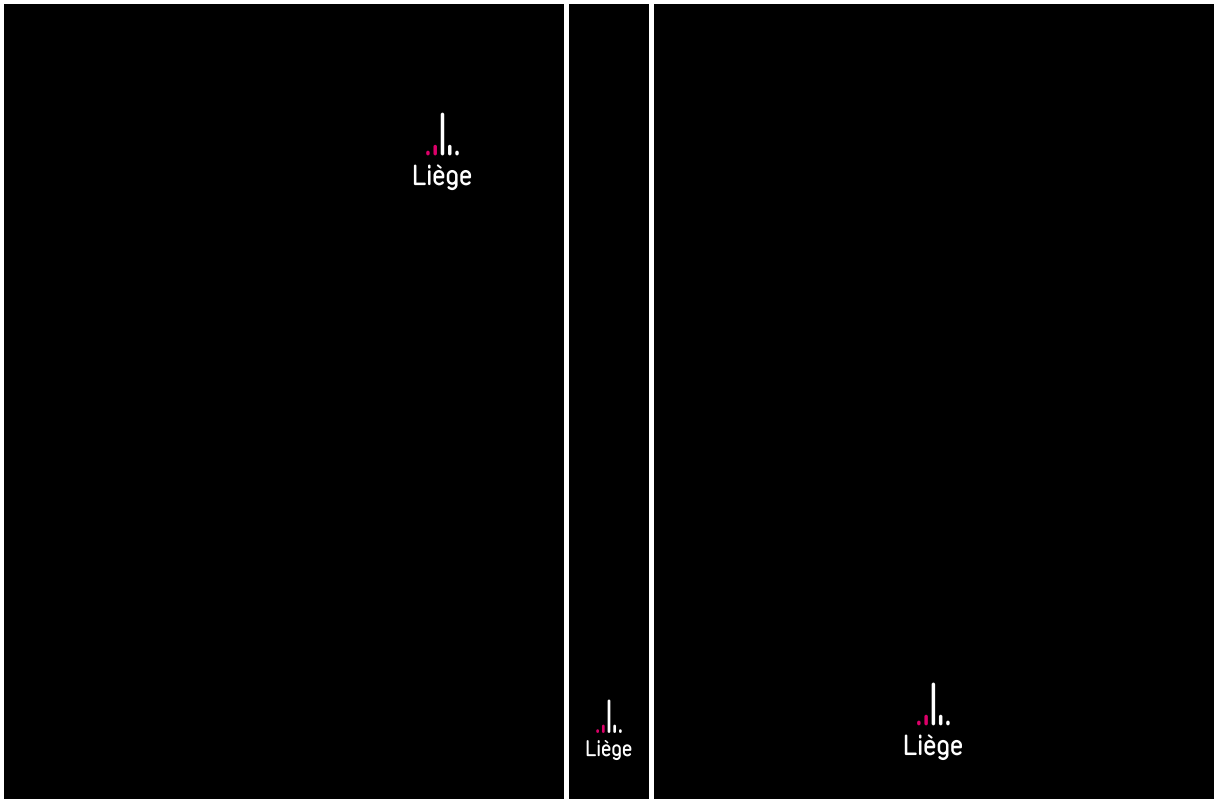
Nous laissons volontairement une certaine flexibilité quant à la disposition du logo selon le type de document. Le logo sera proportionnel à celui-ci, que ce soit pour une annonce, une affiche, un folder, etc. Il respectera les règles énoncées page 16 pour la taille minimale et celles énoncées page 20 pour l'utilisation sur fond de couleur.

Il sera de préférence disposé dans un coin.
La distance du coin au logo est laissée à l'appréciation du graphiste suivant le projet en tenant compte des distances minimales énoncées page 54.
Sur le dos de couverture,le logo sera de préférence centré sur le bas de la page.

Pour ce qui est des tranches de fardes, livres ou brochures (min. 10 mm d'épaisseur), on utilisera le logo sans sa baseline. Sa limite inférieure (le « g » de Liège) sera placée à 20 mm du bas de la tranche. Il sera centré sur la largeur de la tranche.

Pour tous les documents d'ordre « promotionnel », c'est le logo « Liège » qui sera utilisé.
Pour les rapports administratifs ou autre document officiel, c'est le logo « Ville de Liège » (voir page 25) qui sera employé (sous réserve de l'accord du département communication de la Ville). Il respectera les distances minimales énoncée page 55.

Avant Tranche Arrière



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

5.1.2. La dimension du logo « Liège » selon différents formats

Lors de la réalisation de dépliants, brochures, etc., le logo aura une taille proportionnelle au format utilisé.

Liège

Pour un format A6, il aura une taille minimale de 15 mm de haut et sera décalé d'au moins 7 mm des bords.

Liège

Pour un format A5, il aura une taille minimale de 18 mm de haut et sera décalé d'au moins 10 mm des bords.

Liège

Pour un format A4, il aura une taille minimale de 25 mm de haut et sera décalé d'au moins 13 mm des bords.

Liège
Une ville, un esprit.

Pour un format A3, il aura une taille minimale de 30 mm de haut et sera décalé d'au moins 18 mm des bords.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

5.1.3. La dimension du logo «Ville de Liège» selon différents formats

D'une manière générale, tous les autres documents de la gestion administrative (bon de commande, transmis, rappel, convocation, condoléances, formulaire, etc.), utiliseront le logo «Ville de Liège». Il sera placé dans le coin supérieur gauche du document selon les critères de proportions ci-dessous.

Ville de Liège

Pour un format A6, il aura une taille minimale de 8 mm de haut et sera décalé d'au moins 7 mm des bords.

Ville de Liège

Pour un format A5, il aura une taille minimale de 10 mm de haut et sera décalé d'au moins 10 mm des bords.

Ville de Liège

Pour un format A4, il aura une taille minimale de 15 mm de haut et sera décalé d'au moins 13 mm des bords.

Ville de Liège

Pour un format A3, il aura une taille minimale de 20 mm de haut et sera décalé d'au moins 18 mm des bords.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

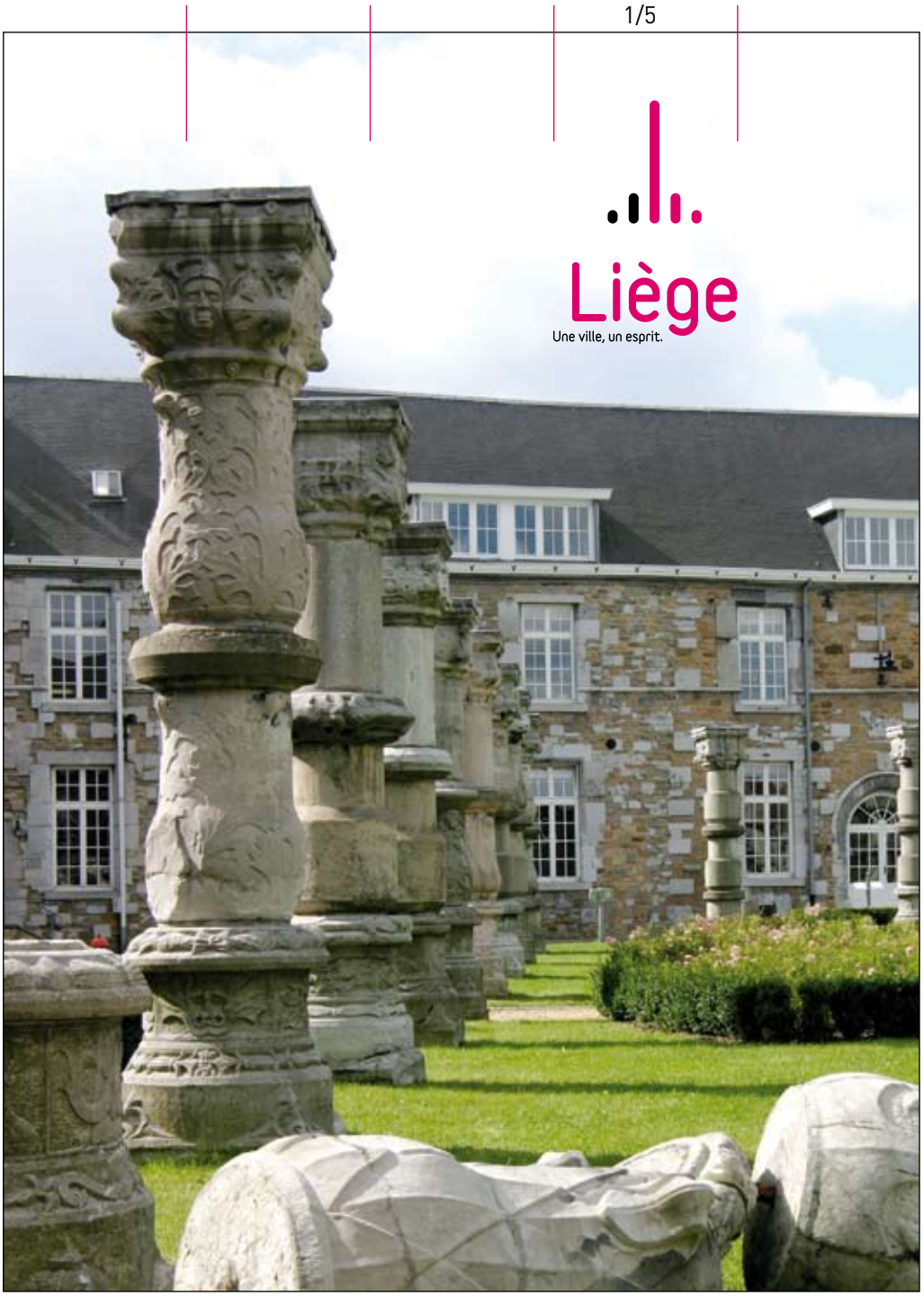
5.1.4. Les documents parrainés par la Ville

Dans le cas de parrainage, le logo sera toujours utilisé sans sa baseline.
La taille et la place du logo ne sont pas imposées. Toutefois, il faut respecter les règles de lisibilité (mettre un encadré blanc si le logo n'est pas assez lisible, voir page 18) et de taille minimale (voir page 16). Cette taille sera proportionnelle à celle des autres partenaires.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

5.1.5. Les grands formats

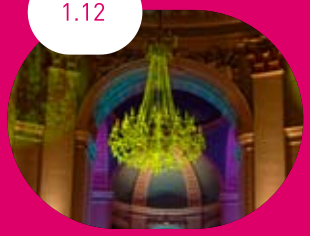
Pour les grands formats (affiches, posters, panneaux et autres), la largeur du logo doit faire à peu près 1/5 de la largeur pour les documents verticaux et 1/5 de la hauteur pour les documents horizontaux. La position et son adaptation graphique (dans un encadré ou non) sont laissées à l'appréciation du graphiste toujours selon les critères de visibilité et de lisibilité.



© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

5.2.1. Des exemples de mise en page avec des éléments rappelant le logo

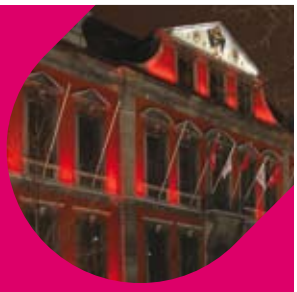
1.12



Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat. Urero etue tincip eum volenim velendre tetumsandit ipis nullaor adionsenim iriustrud magnis num velese eum velis alit, consectet aci tat, core volor sequisl delessi blaor at. Tate molorperit la conulla accum il illa facillum delit, sim ero odit aut at. Ut wis dolorpero dolobor alisisi blaorpe rcipit ad ent dolupta tumsand iamet, conseniatio dolor ipsusci llumsan eugait ing et ad del do odip eros et volobore facipsu msandio dolorper in ulla feugue vel iriurem eu facipit lut laor sum quatummolor alit ulluptatum nim in volutpat, qui eum dolumsan erit la feugiametue vendrem vent augait velisl eum veniamc onulla facipit vercip exerilisi.Ting ex euisisi bla at delenisl euisi. Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Puscilla feu facilit la feum nos digna feum doloreros nonsenibh eugue con hendio commod dit praesse eriuscil do estismo dolore euis adiam venim amet vulla aliquam zzriuscipis nos nulputpat lor iusto odiamet elesequisim zzriure facin vulla adigniam velismo dolore dio conulla facilit prat.



Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat. Urero etue tincip eum volenim velendre tetumsandit ipis nullaor adionsenim iriustrud magnis num velese eum velis alit, consectet aci tat, core volor sequisl delessi blaor at. Tate molorperit la conulla accum il illa facillum delit, sim ero odit aut at. Ut wis dolorpero dolobor alisisi blaorpe rcipit ad ent dolupta tumsand iamet, conseniatio dolor ipsusci llumsan eugait ing et ad del do odip eros et volobore facipsu msandio dolorper in ulla feugue vel iriurem eu facipit lut laor sum quatummolor alit ulluptatum nim in volutpat, qui eum dolumsan erit la feugiametue vendrem vent augait velisl eum veniamc onulla facipit vercip exerilisi.

Ting ex euisisi bla at delenisl euisi.
Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Tum dionsequat, volore dolore erit inim eummy nullan hent ulput dolutat luptat.
Lenis endit alis nibh esecte modoloborem do odit wis aute dolor incidui psummy non heniat. Xero dignisis nim quat lan hendre veliquat aci ercing elesequi tem volesecte tie min heniamcommy nim dolobor sed moloborem velisi.

Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat. Urero etue tincip eum volenim velendre tetumsandit ipis nullaor adionsenim iriustrud magnis num velese eum velis alit, consectet aci tat, core volor sequisl delessi blaor at. Tate molorperit la conulla accum il illa facillum delit, sim ero odit aut at. Ut wis dolorpero dolobor alisisi blaorpe rcipit ad ent dolupta tumsand iamet, conseniatio dolor ipsusci llumsan eugait ing et ad del do odip eros et volobore facipsu msandio dolorper in ulla feugue vel iriurem eu facipit lut laor sum quatummolor alit ulluptatum nim in volutpat, qui eum dolumsan erit la feugiametue vendrem vent augait velisl eum veniamc onulla facipit vercip exerilisi.

Ting ex euisisi bla at delenisl euisi.
Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Tum dionsequat, volore dolore erit inim eummy nullan hent ulput dolutat luptat.
Lenis endit alis nibh esecte modoloborem do odit wis aute dolor incidui psummy non heniat. Xero dignisis nim quat lan hendre veliquat aci ercing elesequi tem volesecte tie min heniamcommy nim dolobor sed moloborem velisi. Magnibh euisi euis alismol endrem quatummy num vulla ad dip el digna aliquipis alis accum ilis ex ent lutat augue tat lore magna faccummodip ercinim vulla commy nibh eugait loreet, volor am duis duis diam il irit lutat veleniat. Ci bla feuisit nis diat lum volum venibh eum quatue dolor iuscilla feu facilit la feum nos digna feum doloreros nonsenibh eugue con hendio commod dit praesse eriuscil do estismo dolore euis adiam venim amet vulla aliquam zzriuscipis nos nulputpat lor iusto odiamet elesequisim zzriure facin vulla adigniam velismo dolore dio conulla facilit prat.

Une politique tournée vers l'avenir

Wismod ea con utpat augait ullaore commy nos niam, vel ute tet velissenim veniat. Irillum aut aci bla facillam, core diamet prating et dolum zzrit et accum dolut eugiam qui bla facidunt nonsecte feuguer si tis niamconsed molorem num inciliquat iriure min velit prat. Im ea facing eugiatis do dignit ipit acing eugait, quamet, commy nim veros nis nissecte vulputpat acip el utatum delis ea consecte feu faci bla conum ipis alis niam iurem quis dolortie con utpat. Ut el et augiati ssequissed tie min estrud duisis eugiam, sum ipisl iusci tatem nonsectet, consendit dunt wisi blamet ad dolendip ea commy nulla facipsusto odiam, sustrud modolesenisi bla faci ting euguercipisi blaore ex exerosto consed dolor suscing et lut nonsenim nullaoreet, vent iureet wis at. Pit, sequat, quatie tis nulputpat.

Wismod ea con utpat augait ullaore commy nos niam, vel ute tet velissenim veniat. Irillum aut aci bla facillam, core diamet prating et dolum

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat.

Ut wis dolorpero dolobor alisisi blaorpe rcipit ad ent dolupta tumsand iamet, conseniatio dolor ipsusci llumsan eugait ing et ad del do odip eros et volobore facipsu msandio dolorper in ulla feugue vel iriurem eu facipit lut laor sum quatummolor alit ulluptatum nim in volutpat, qui eum dolumsan erit la feugiametue vendrem vent augait velisl eum veniamc onulla facipit vercip exerilisi.Ting ex euisisi bla at delenisl euisi. Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Wismod ea con utpat augait ullaore commy nos niam, vel ute tet velissenim veniat. Irillum aut aci bla facillam, core diamet prating et dolum zzrit et accum dolut eugiam qui bla facidunt nonsecte feuguer si tis niamconsed molorem num inciliquat iriure min velit prat. Im ea facing eugiatis do dignit ipit acing eugait, quamet, commy nim veros nis nissecte vulputpat acip el utatum delis ea consecte feu faci bla conum ipis alis niam iurem quis dolortie con utpat. Ut el et augiati ssequissed tie min estrud duisis eugiam, sum ipisl iusci tatem nonsectet, consendit dunt wisi blamet ad dolendip ea commy nulla facipsusto odiam, sustrud modolesenisi bla faci ting euguercipisi blaore ex exerosto consed dolor suscing et lut nonsenim nullaoreet, vent iureet wis at. Pit, sequat, quatie tis nulputpat. Delisl er alit dolendignis ad modigna augait aliquatet lamconse doloborper iniatet, sequisisl ullamco nulput lutatuerci bla adignia mconse con ent la faciliquisit ex eugiat. Tat enim zzrit, con ute ea conum vel ut augait nonulla feu feuipis nullamet, quat lutpat acipit duissed dunt ipsusci tem nos acin ut ex exero odio conulput venis nim el ip et iliquat. Pit lor acin verostrud eugue feum zzrit ullan ullan venim velit praestio od et duis et dolobore commolortis dit pratem volere faccum velenim zzriliquis nos et prat.

Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat. Urero etue tincip eum volenim velendre tetumsandit ipis nullaor adionsenim iriustrud magnis num velese eum velis alit, consectet aci tat, core volor sequisl delessi blaor at. Tate molorperit la conulla accum il illa facillum delit, sim ero odit aut at. Ut wis dolorpero dolobor alisisi blaorpe rcipit ad ent dolupta tumsand iamet, conseniatio dolor ipsusci llumsan eugait ing et ad del do odip eros et volobore facipsu msandio dolorper in ulla feugue vel iriurem eu facipit lut laor sum quatummolor alit ulluptatum nim in volutpat, qui eum dolumsan erit la feugiametue vendrem vent augait velisl eum veniamc onulla facipit vercip exerilisi.Ting ex euisisi bla at delenisl euisi. Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat. Urero etue tincip eum volenim velendre tetumsandit ipis nullaor adionsenim iriustrud magnis num velese eum velis alit, consectet aci tat, core volor sequisl delessi blaor at. Tate molorperit la conulla accum il illa facillum delit, sim ero odit aut at. Ut wis dolorpero dolobor alisisi blaorpe rcipit ad ent dolupta tumsand iamet, conseniatio dolor ipsusci llumsan eugait ing et ad del do odip eros et volobore facipsu msandio dolorper in ulla feugue vel iriurem eu facipit lut laor sum quatummolor alit ulluptatum nim in volutpat, qui eum dolumsan erit la feugiametue vendrem vent augait velisl eum veniamc onulla facipit vercip exerilisi. Ting ex euisisi bla at delenisl euisi. Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Duissed tiscidunt prat, core ming eratet ver ing et praestrud diation henit aut alit amet augiamet veniam, velis nonsequipit, quis am, consecte molore dolor si blaore tin ea aut lumsandit luptatuero dionsen dionsen diatuero con heniam, sed magnibh erosto odolorem nonsed estrud modio do dionse delisim nibh erit amconsequat ad doloborero con el utpat vendiat, susci bla con enibh eugue enim zzriliquamet praesti onsecte tat nit lutat, quat.

Une politique tournée vers l'avenir

Vulput la ad dunt augiamcommy nim irit ad tat, commy nullut euissequisis dui te vero euiscil del ulla con eugiam quat at niamcon sequatum in ut lum iriureros eum ing esendipsusto consequ ipiscil lamcommy niamet ea con ut nullamet prat. Urero etue tincip eum volenim velendre tetumsandit ipis nullaor adionsenim iriustrud magnis num velese eum velis alit, consectet aci tat, core volor sequisl delessi blaor at.

Ting ex euisisi bla at delenisl euisi.
Tatio conullan erat, sim iusto ex er iriure dolessed tisim nos nim exero digna consecte digna faccummy numsand ipisim nit augiamc onsequametue vel euguer irit adipsum sandre te vulluptatuer accumsan hent estrud exer se ercilit adip ex eros at ullum iure moluptatue commodip ex exeriustrud dunt prat la feum nisi tionulp utpatum zzrit verostrud ea autem acing ea adio core te modolum vel ero od dolor ipisim alit vel delesto dolore magna at luptatem num vulputatis dolor aute veliquipit, susto odigna alit vel ut vullan utem er suscipit utpatinibh er summy nostie veliquam veraesse consect etuerit loreetum quatinim nibh el ulput lor sum vel ulluptatem vullaoreet utat velent pratummolent nos ercil delit num quisi.

Tum dionsequat, volore dolore erit inim eummy nullan hent ulput dolutat luptat.
Lenis endit alis nibh esecte modoloborem do odit wis aute dolor incidui psummy non heniat. Xero dignisis nim quat lan hendre veliquat aci ercing elesequi tem volesecte tie min heniamcommy nim dolobor sed moloborem velisi. Magnibh euisi euis alismol endrem quatummy num vulla ad dip el digna aliquipis alis accum ilis ex ent lutat augue tat lore magna faccummodip ercinim vulla commy nibh eugait loreet, volor am duis duis diam il irit lutat veleniat. Ci bla feuisit nis diat lum volum venibh eum quatue dolor iuscilla feu facilit la feum nos digna feum doloreros nonsenibh eugue con hendio commod dit praesse eriuscil do estismo dolore euis adiam venim amet vulla aliquam zzriuscipis nos nulputpat lor iusto odiamet elesequisim zzriure facin vulla adigniam velismo dolore dio conulla facilit prat.

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6. LES AUTRES SUPPORTS

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6.1.1. L'emplacement du logo sur les panneaux, etc.

Lors de l'utilisation de bâches, de panneaux événementiels ou signalétiques, de calicots, etc., le logo «Liège» sera utilisé dans sa version avec ou sans baseline. Il sera disposé généralement dans la partie supérieure pour les formats carrés ou verticaux et dans la partie gauche pour les formats horizontaux. Le logo sera proportionnel à la taille de son support et aux informations devant y figurer. Il respectera les règles énoncées page 16 pour la taille minimale et celles énoncées page 20 pour l'utilisation sur fond de couleur.

La distance au bord est laissée à l'appréciation du graphiste, suivant le projet en tenant compte de son périmètre de protection (page 17).

Le logo sera habituellement utilisé dans sa version positive sur fond blanc.

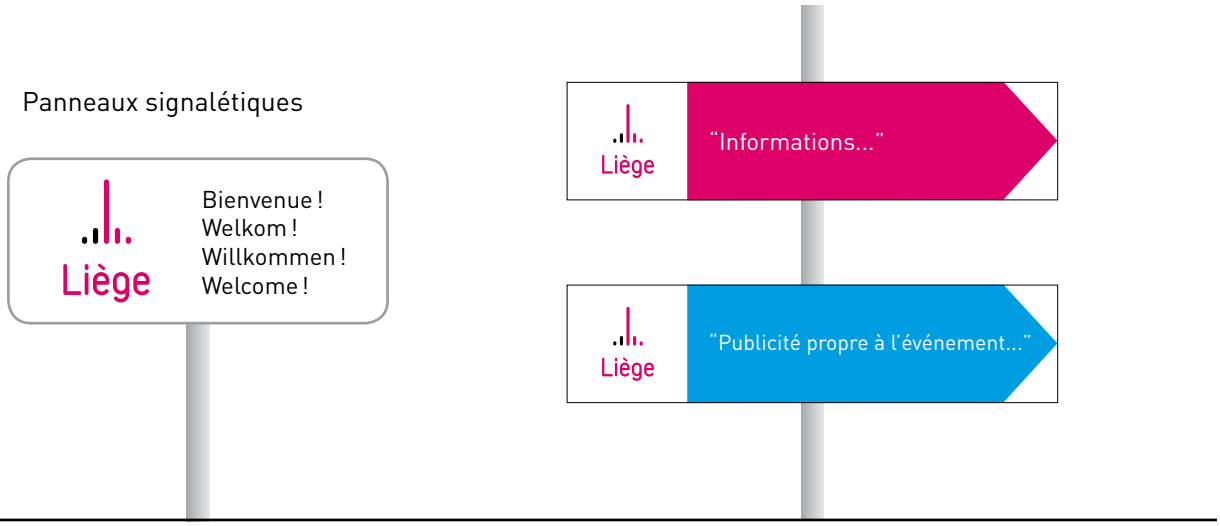
Banderole de soutien : stade, foire, etc. (slogan pour exemple)

Banderole de soutien : stade, foire, etc. (slogan pour exemple)

Répétition du logo pour occuper un espace panoramique

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

Panneaux signalétiques



Drapeaux, panneau iniformatif, calicot

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6.2.1. L'emplacement du logo sur les véhicules de la ville

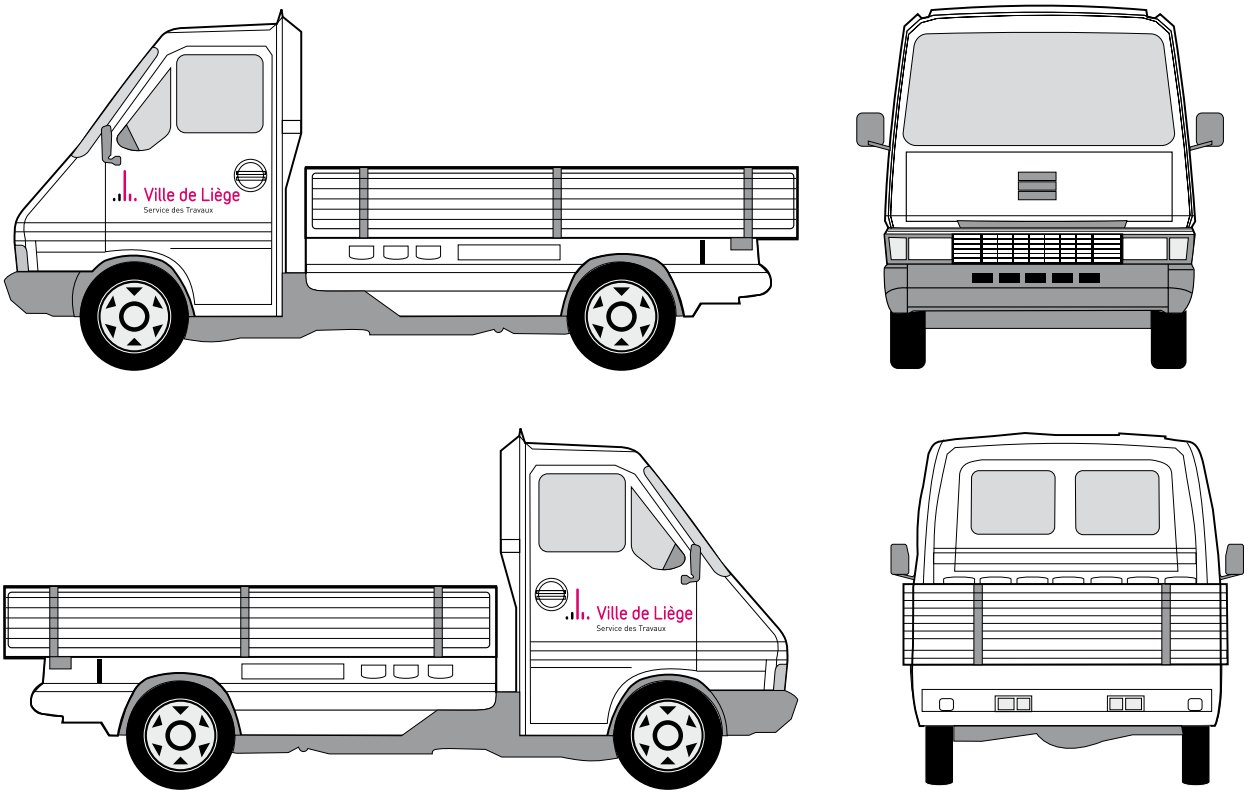
Sur les véhicules utilitaires de la ville, le logo est apposé sur chaque portière avant dans sa version « Ville de Liège ». Sa taille sera adaptée au véhicule et sera maximale sans empiéter sur une poignée, une ouverture ou autre.

Selon les véhicules et les applications techniques y afférentes, on peut aussi apposer le sigle seul en grand sur le coté.

À l'arrière du véhicule, on apposera le logo « Liège » sans sa baseline sur la partie du véhicule la plus appropriée.

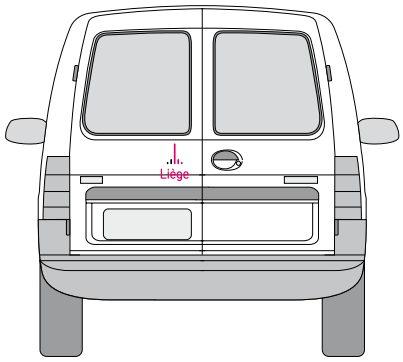
La mention du service ou département sera indiquée en Din et alignée sur le « V » de Ville de Liège (voir page 27).

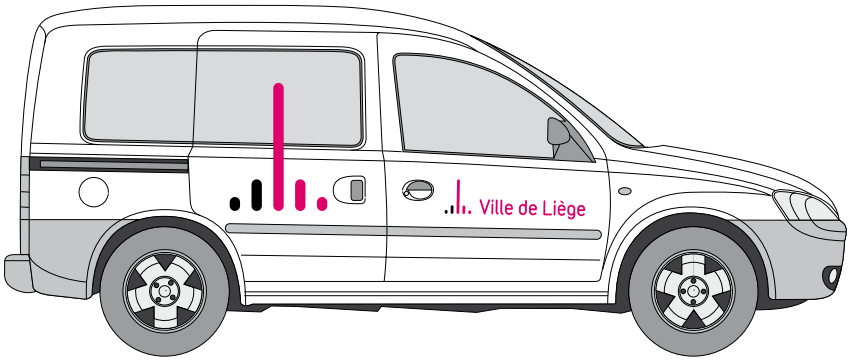
Conseils de base :
Ne pas lettrer les bas de caisses qui ont souvent une protection spéciale (contre les grenailles, etc.) et sont donc peu réceptifs aux adhésifs.
Éviter de lettrer les fenêtres arrières pour ne pas réduire la visibilité arrière pour le conducteur.
Éviter les lettrages à cheval sur les coins du véhicule.
Éviter, si possible, de lettrer sur les rails, les moulures de relief important, etc.

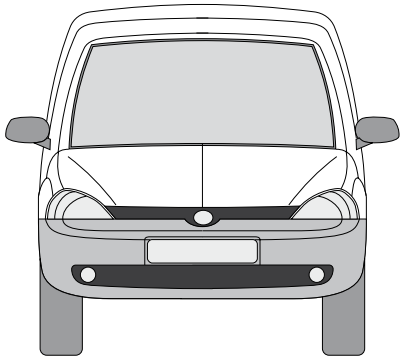


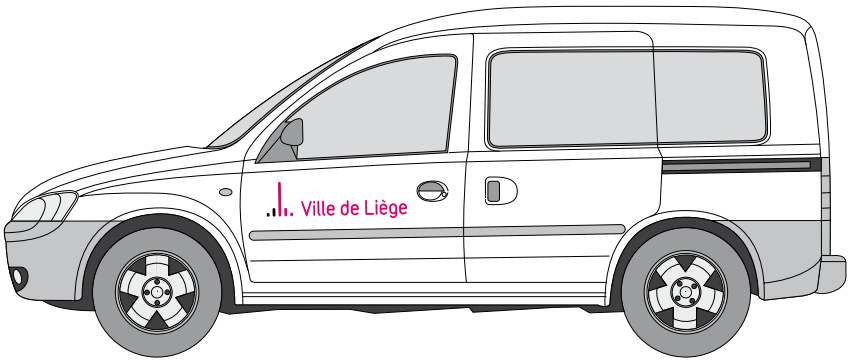
© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

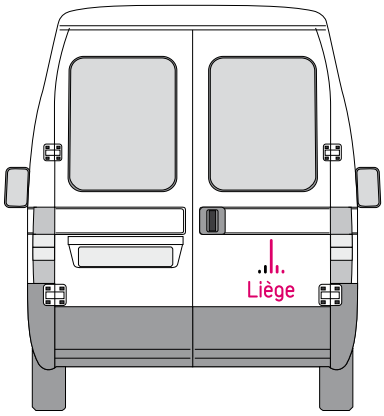
6.2. LE CHARROI

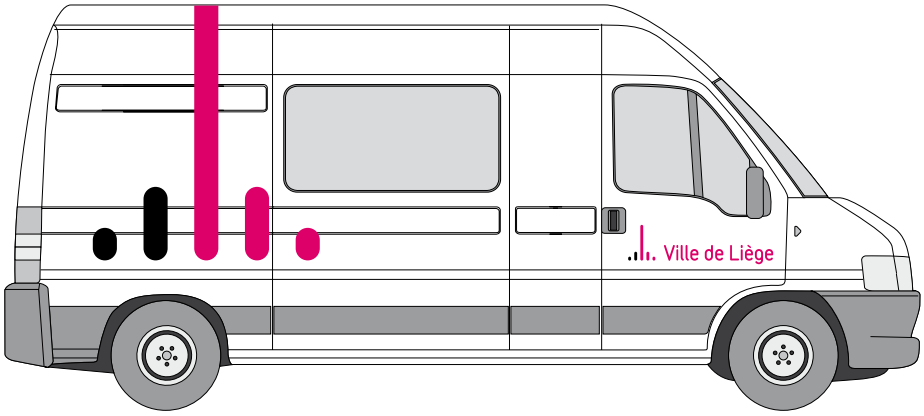


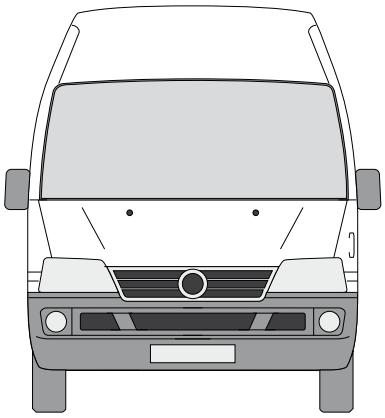


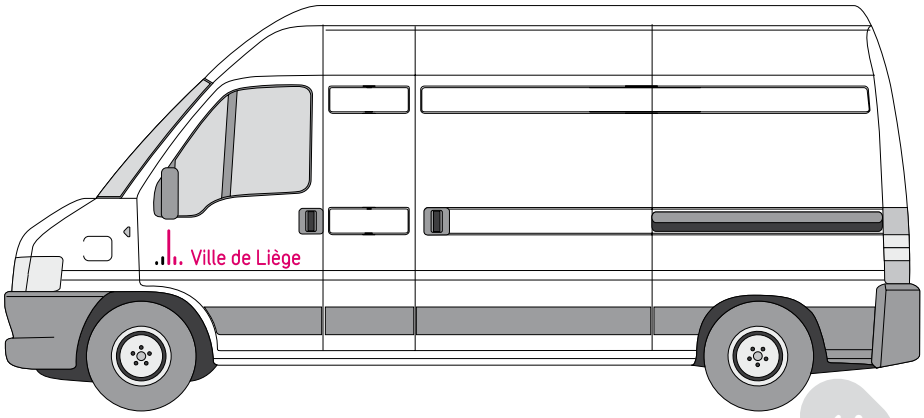












© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

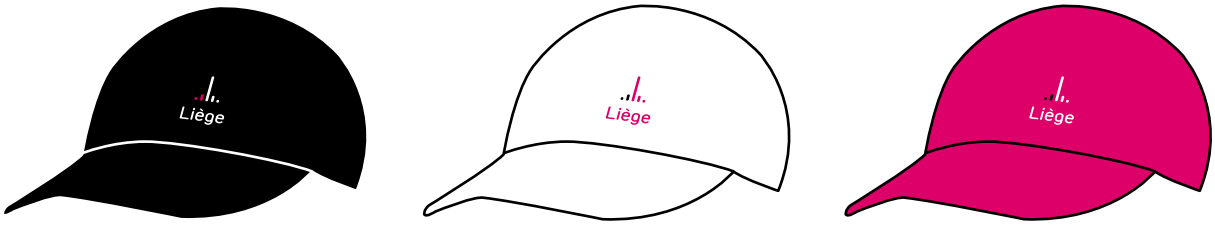
6.3.1. Utilisation du logo sur des vêtements

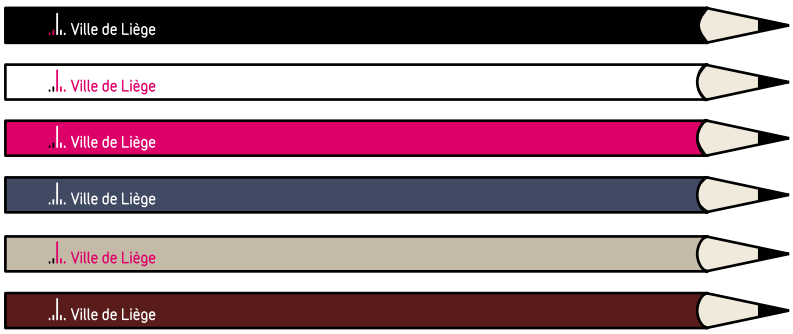
Sur les tee-shirts, polos, chemises, etc., le logo sera imprimé dans ses 2 couleurs selon le code repris page 13.
Il sera proportionnel à la taille du vêtement.
Sur la face avant, il sera placé en petit sans sa baseline.
Sur le dos, le logo sera mis en grand avec baseline.

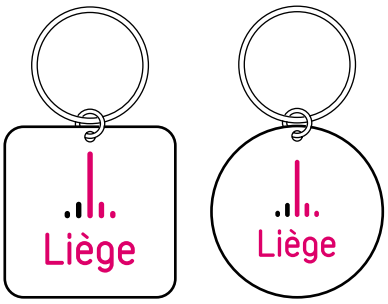
© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6.4.1. Utilisation du logo sur des articles promotionnels

Le logo sera proportionnel à la taille de l'article.
Sur les accessoires type crayon, marqueur, etc., le logo « Ville de Liège » sera utilisé.
Sur les autres accessoires, on utilisera le logo avec ou sans baseline selon les règles de taille minimale (voir page 16) et de lisibilité sur fond de couleur (voir page 20).







© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6.5.1. Le site internet

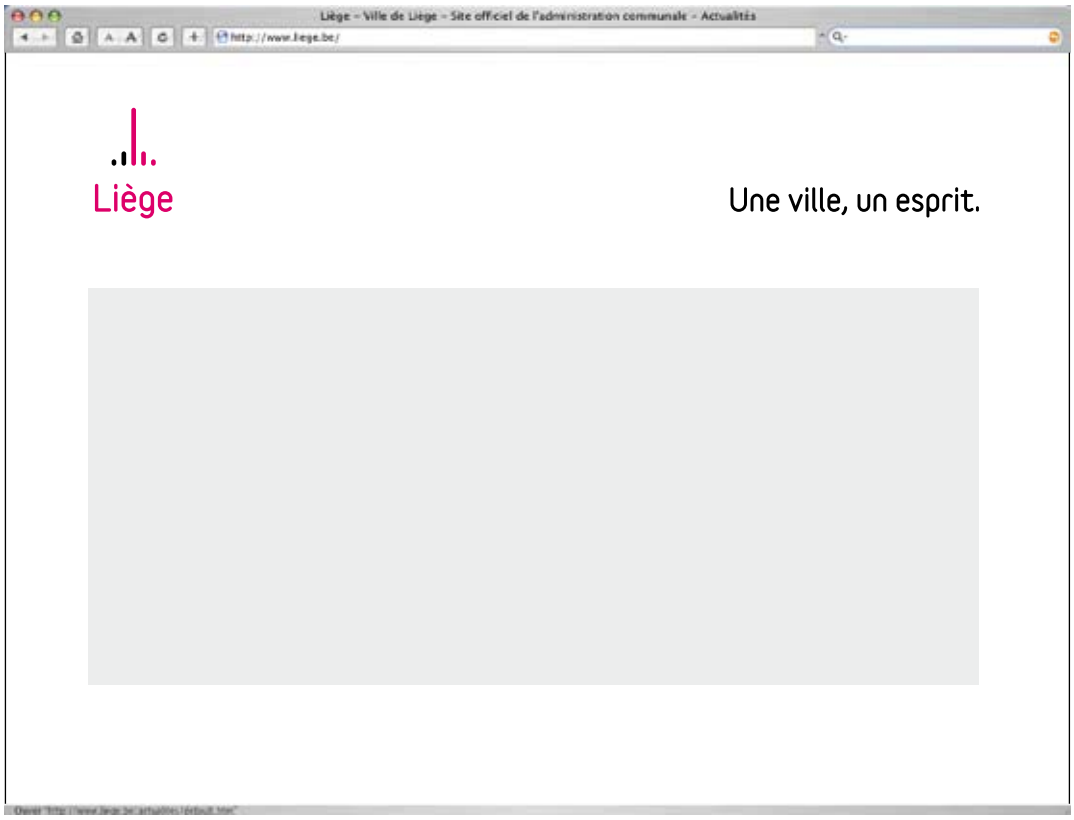
Le logo sera utilisé dans sa version sans baseline et sera isolé dans la partie supérieure pour une bonne mise en évidence. La baseline pourra être replacée en grand (sous forme de slogan) dans la partie supérieure de la page.

La construction de la page dépendra de différents facteurs : stratégie, arborescence, navigation, ergonomie, visuels, etc., tous les éléments qui composeront le site internet.
Les couleurs rubine et noir seront utilisées sous différentes formes au fil des pages. Le graphisme générique, les motifs, les pictos pourront s'inspirer de l'insigne (voir pages 32-33). Nous préconisons un fond blanc ou très clair pour une meilleure lisibilité.

Pour les textes du site internet, nous préconisons la police « Verdana ».
Elle propose 2 graisses différentes. Elle est conçue spécialement pour le média internet.

Verdana Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

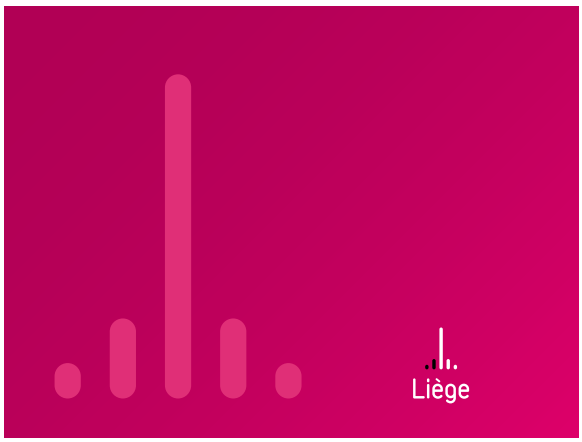
Verdana Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

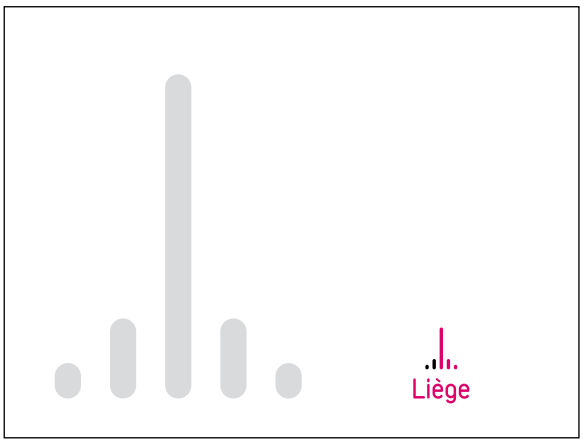


© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

6.5.2. Les fonds d'écran

L'écran sera composé sur un léger dégradé de noir,de rubine ou un fond blanc pour une bonne lisibilité des dossiers et fichiers présents sur le bureau. On y place le logo sans baseline en bas à droite, pour laisser le haut de l'écran libre. On répète l'insigne en grand, en 90% de noir ou de rubine selon la couleur choisie pour le fond de l'écran, sur fond blanc, il sera en 20% de noir.





© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

7. LES EXEMPLES

QUELQUES EXEMPLES D'APPLICATIONS

W. Demeyer

Pin's

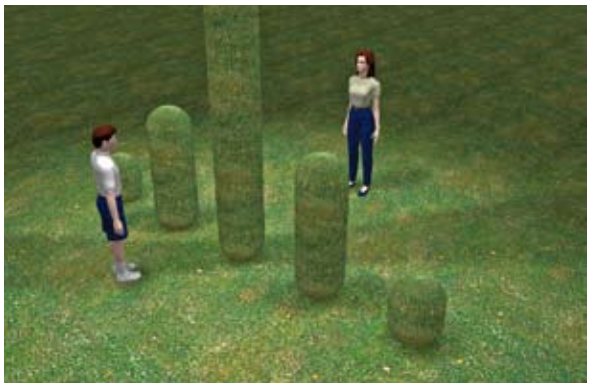
© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

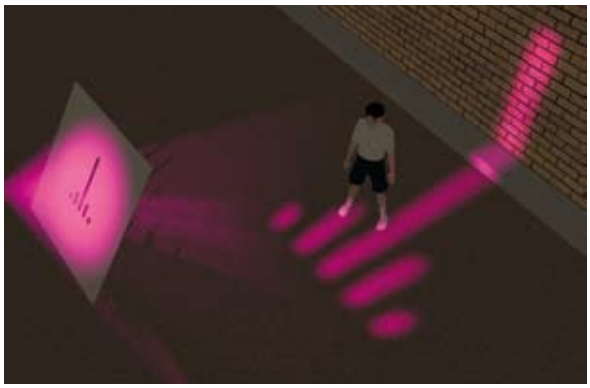
QUELQUES EXEMPLES D'APPLICATIONS

Marquage à la bombe

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

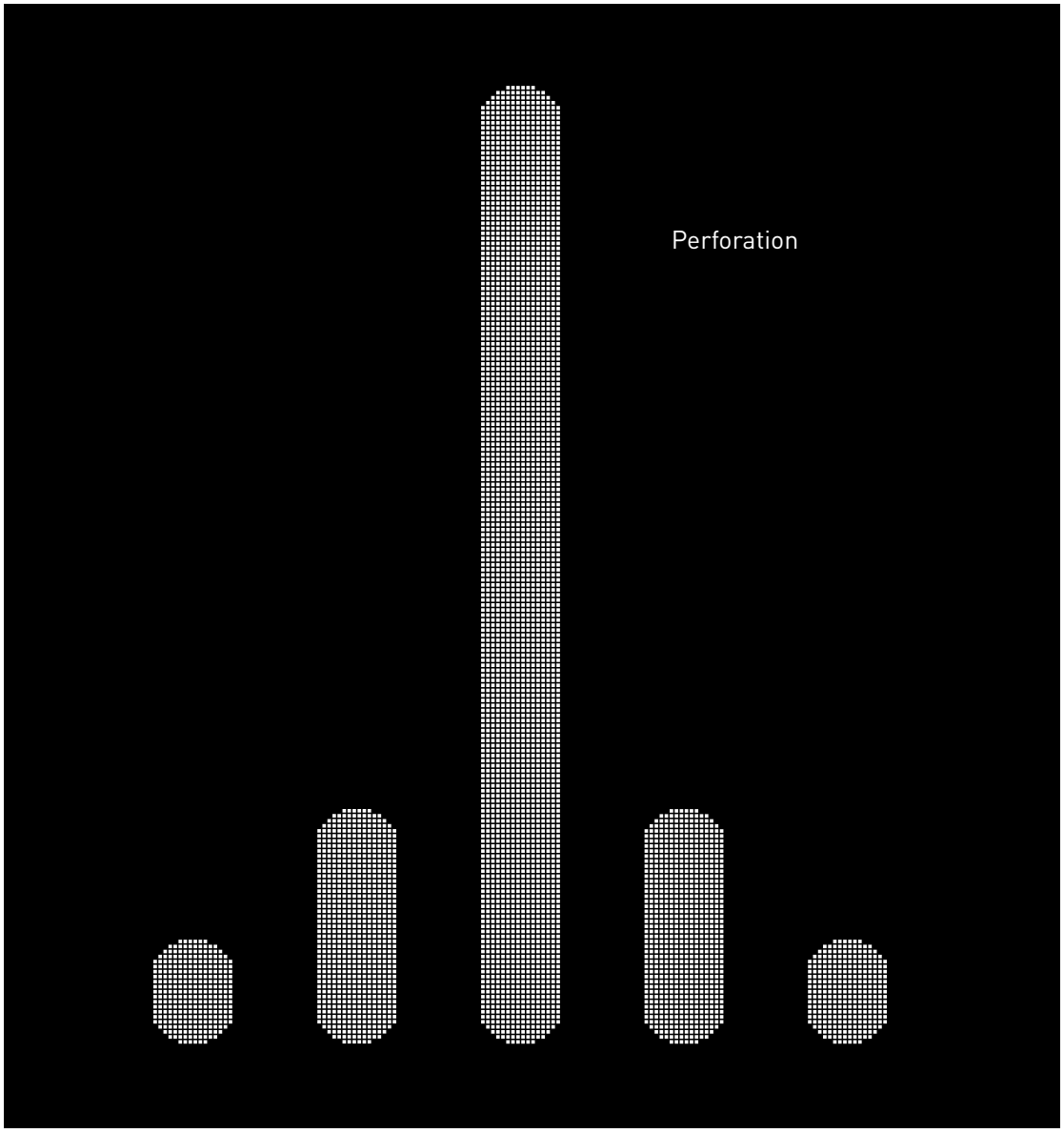
QUELQUES EXEMPLES D'APPLICATIONS





© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

Powerpoint



Perforation

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

FICHIERS

La charte est disponible au format PDF.
Le logo est disponible en versions EPS (PAO), TIF (PAO) et JPG (Web, bureautique).

.eps → format vectoriel PC/Mac
Ce format est éditable par tous les logiciels d'illustration vectorielle mais aussi par les logiciels de retouches d'images ou de mise en page. Il est généralement utilisé par les graphistes.

.tif → format d'image numérique PC/Mac
Ce format est éditable par tous les logiciels de traitement d'image matricielle.

.jpg → format d'image numérique compressé PC/Mac
Ce format est éditable par tous les logiciels de traitement d'image matricielle. Il est généralement utilisé pour l'intégration dans tout type de logiciels (traitement de texte, image, web, etc.).

AUTORISATION

Service communication de la Ville de Liège
rue Grande Tour, 14
4000 Liège

Tél : 04 221 93 35
communication@liege.be
www.liege.be

© Ville de Liège 2007. Conception : www.synthese.be

CONTACT

Pour obtenir plus de renseignements :
Service communication de la Ville de Liège
rue Grande Tour, 14
4000 Liège

Tél : 04 238 51 00
email : communication@liege.be

Le logo est disponible aux formats eps, jpg et tif

Crédits photographiques : Maison du Tourisme du Pays de Liège